



INATURE 

A minha Natureza.

I. **Enquadramento Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE iNature – turismo sustentável em áreas classificadas**

Visando afirmar o selo iNature como uma marca qualificadora que representa uma vantagem competitiva do território, pela articulação entre agentes na dinamização da oferta temática, no reforço da capacidade de atração e na organização de ações transversais com reforçado potencial de sucesso, este programa de ação abrange as principais áreas classificadas da Região Centro:

1. Parque Natural da Serra da Estrela
2. Paisagem Protegida da Serra do Açor
3. Reserva Natural da Serra da Malcata
4. Paisagem Protegida Regional da Serra da Gardunha
5. Geoparque Naturtejo
6. Parque Natural Local Vouga-Caramulo
7. ZPE Sicó/Alvaiázere
8. Parque Natural da Serra D'Aire e Candeeiros
9. Mata do Bussaco
10. ZPE Vale do Coa e Reserva da Faia Brava
11. Serra da Lousã
12. Paisagem Protegida da Serra de Montejunto

A rede constituída por estas unidades territoriais define uma estratégia integrada de ações que visam capacitar o território regional para atividades de pedestrianismo, BTT, montanhismo e *birdwatching*, entre outras, na dinamização do potencial intrínseco dos recursos endógenos deste território para a afirmação de uma oferta de excelência no domínio de Turismo de Natureza correspondente às tendências e motivações que definem o mercado de procura turística.

Tendo presente o objetivo de valorização e consolidação da marca associada à prática do Turismo de Natureza na região, reafirma-se a capacidade de inovação na valorização deste recurso endógeno como aspeto central na diferenciação da oferta regional. O que se pretende é que a notoriedade da marca funcione como um verdadeiro selo de qualidade e uma importante vantagem competitiva do território, num contributo direto para a própria diversificação do portfolio de recursos e produtos ao serviço da Entidade Regional de Turismo Centro de Portugal, para afirmação e desenvolvimento do território.

Num reforço da abordagem integrada de valorização territorial, por via do foco temático do Turismo de Natureza e da Sustentabilidade, foi estabelecido um mapeamento de iniciativas que pudessem consubstanciar pressupostos como:

- atender à motivação principal de viver experiências de grande valor simbólico, assentes na interação direta entre o Homem e a Natureza;
- integrar atividades ao ar-livre de baixa intensidade (natureza soft) como passeios pedestres e cicláveis, observação da natureza, birdwatching, canoagem, passeios equestres (natureza soft) ou relacionadas com a prática de desportos na natureza (natureza hard) como por exemplo escalada, espeleologia ou trekking;
- demonstrar contributo para o reforço da intensidade inovadora associada à Estratégia de Eficiência Coletiva iNature e ao seu posicionamento como destino diversificado de natureza;
- consolidar o espírito de coesão traduzido num calendário temático comum associado a esta rede de territórios;
- contribuir para a valorização das áreas classificadas da rede iNature, através da promoção de valores de sustentabilidade, responsabilidade ambiental e social.

Tal exercício permitiu estabelecer oito temáticas que se consolidaram como objetivos específicos do programa de ação, e que contribuiriam para reforçar a coesão global do conjunto de propostas, enquadradas assim em:

- Produtos Verdes: áreas naturais produtivas
- Segurança associada às redes de percursos: posicionamento e certificação
- Sustentabilidade: Economia Circular e Compensação de Emissões
- Digitalização: Smart Nature
- Observação: Fauna e Flora
- Experiências: Vivência e Interpretação do Território
- Abordagem Holística aos recursos, produtos e serviços das áreas classificadas
- Posicionamento da rede iNature como destino de turismo de natureza

A partir deste enquadramento foi definida a estrutura de cada um dos Projetos Âncora:

1. Projeto de Comunicação e Marketing

As ações integradas no **projeto de comunicação e marketing** reforçam uma abordagem de promoção nacional e internacional para a afirmação do selo iNature, centrada na dinamização da plataforma inature.pt, que tem como objetivo fundamental a facilitação do acesso à

informação sobre redes de oferta, na consulta de roadbooks e roteiros, dinamizando o crescimento da marca iNature enquanto sinónimo de experiências de atividades de lazer, bem-estar e aventura, nesta rede de territórios de exploração para atividades de lazer, recreativas e/ou desportivas.

Esse posicionamento será reforçado pela campanha publicitária “iNature: a minha natureza”, cujo conceito resume as especificidades das diversas unidades territoriais num posicionamento agregador apelando à multiplicidade de motivações que podem estar inerentes à escolha de um destino de natureza comunicar a diversidade de recursos, serviços, produtos e experiências da rede iNature.

Este conceito será apoiado por um plano de meios abrangente que contemplará aplicações em imprensa, outdoor e rádio, sendo também associada uma vertente de dinamização de ativação de social media, para o que contribuirá igualmente a publicação dos filmes promocionais da rede, afirmando especificidades territoriais que convergem para uma oferta integrada e coesa.

Será também reforçada a participação em feiras sectoriais turismo e/ou de natureza para afirmação junto do trade especializado e do público recetivo a novas propostas de destinos a diversidade de propostas que constitui a oferta integrada do território iNature.

O posicionamento da rede enquanto destino será também reforçado pela edição de um guia de referência que identificará os percursos que de forma transversal qualificam o território da rede iNature para o turismo de natureza, e se destacam de forma inequívoca pelo seu enquadramento paisagístico e/ou pela sua temática.

Será também produzida a rede de Portas de Entrada, implementando uma solução que assinala a entrada nos diversos territórios da rede e permite ao visitante ter a leitura imediata da identidade comum.

2. Projeto de Animação

O calendário de iniciativas previsto no **projeto de animação**, para valorização do Turismo de Natureza de forma transversal ao território, encontra-se organizado em 5 linhas agregadoras no sentido de reforçar a própria coesão interna.

Desse ponto de vista, estruturam-se as diversas ações em torno de:

- **Calendário de Trail iNature** – organização de calendário de provas de trail running, numa tendência que crescentemente se alarga a todo o território da rede, e que por via dessa agregação pode alavancar-se enquanto conjunto coerente de provas, visando inclusive a sua qualificação competitiva em termos de calendário federativo.
- **Eventos de Ativação Natureza** – ações que representam um programa abrangente de iniciativas que se focam especificamente nos ativos ambientais e recursos naturais do território, e a partir daí estruturam uma oferta temática de grande abrangência, diversidade e impacto.
- **Áreas Naturais – Paisagens Produtivas** – centradas na valorização dos ecossistemas naturais como fontes sustentáveis de produtos de excelência, num quadro de alteração de comportamentos no sentido da sustentabilidade.
- **Ativação de Percursos Pedestres** – propostas de descoberta de percursos pedestres, no sentido de valorizar de forma integrada a rede de oferta disponibilizada no conjunto das áreas classificadas iNature.
- **Ativação de Percursos BTT** – propostas de descoberta de percursos pedestres, no sentido de valorizar de forma integrada a rede de oferta disponibilizada no conjunto das áreas classificadas iNature.

3. Projeto de Inovação

Enquadrado pelas opções estratégicas definidas ao abrigo da estratégia de especialização inteligente RIS3 da região Centro, na ligação entre os recursos do conhecimento e o valor económico dos ativos endógenos da região para a competitividade e crescimento, o **projeto de inovação** tem como objetivo contribuir para a afirmação de um ecossistema sócio-económico, a partir de uma filosofia de laboratório para o desenvolvimento territorial, ensaiando oportunidades para o desenvolvimento de negócios que enquadrem o domínio da sustentabilidade, na relação com a economia circular e no reforço das cadeias de valor associadas aos recursos naturais e ativos ambientais. Por aqui se pretende consolidar uma base económica alargada que seja mobilizada a partir do foco temático.

Assim se estruturam linhas de trabalho de inovação que pretendem conferir maior coesão ao Programa de Ação, mas também identificar linhas de convergência entre os diversos parceiros que habilitem processos de cooperação interna ao próprio consórcio:

- **Capacitação** – reforço da habilitação do território para a diversificação e consolidação do produto turismo de natureza, assegurando a necessária capacidade de resposta para a melhor estruturação de oferta;
- **Destino iNature – valorização** – posicionamento da rede iNature como destino de natureza através de linhas de intervenção que concretizam uma aposta na qualificação e classificação da qualidade reconhecida à oferta patrimonial da rede, assim como pela diversificação de experiências, assentes na valorização da paisagem e dos recursos endógenos;
- **Cidadania – Ciência e Natureza Viva** – promoção de uma vertente de dinamização da temática da interpretação e do conhecimento científico que promova o envolvimento transversal da sociedade, com especial aposta nos grupos escolares, no sentido de incorporar a dimensão do património natural da região como elemento fundamental do desenvolvimento;
- **Sustentabilidade e Valorização dos Ecossistemas** – organização de propostas que visam o cruzamento de um usufruto lúdico do ambiente natural com uma vertente de envolvimento e compromisso com a preservação e recuperação dos ecossistemas, na consciencialização da importância que os seus serviços representam para a qualidade de vida;
- **Paisagem – Património e Conhecimento** – valorização das paisagens ímpares que integram a rede de territórios iNature, e exploração dos seus valores ambientais e patrimoniais como potencial foco de dinamização de nova oferta, diferenciadora pela convocação de temáticas como a memória, a arte, a música;
- **IoN: Internet da Natureza** – consolidação da integração de tecnologias digitais no processo de visitação e exploração da oferta de espaços naturais;
- **Exploração Novos Produtos** – desenvolvimento de a oes que visam integrar tendências em consolidação, de produtos em crescimento, que numa abordagem integrada com os agentes privados possa consolidar o pioneirismo da rede iNature no contexto regional, nesses domínios;
- **Dinamização de Investimento e Avaliação** – programa de suporte   dinamização do investimento associado ao foco temático, na abrangência territorial da rede iNature, num modelo institucional abrangente, integrando os Grupos de A o Local, assim como   avaliação dos respetivos impactos.

4. Projeto para a criação de estruturas de animação permanente

O suporte à componente imaterial das ações integradas nos restantes projetos âncora concretiza-se no **projeto para a criação de estruturas de animação permanente**, assente num princípio de adequação das infraestruturas da região à prestação de serviços turísticos de qualidade, apostando na consolidação da rede de percursos que define a oferta integrada de trilhos pedestres e BTT por todo o território, assim como na implementação de iniciativas que pela sua transversalidade e diferenciação podem contribuir para uma dinamização de fluxos de procura turística com potenciais efeitos positivos para toda a rede.

5. Modelo de Governação

A estrutura de modelo de governação foi revista de acordo com o novo quadro de liderança formal, mantendo, no entanto, um princípio de abrangência territorial e representatividade institucional para concretização de um efetivo e inequívoco suporte à dinamização da atividade dos agentes privados que integram o consórcio, e cuja presença é igualmente reforçada no órgão de decisão estratégica, o Conselho de Gestão.

a. Modelo de Governação

A governação da EEC iNature assenta em 4 unidades fundamentais: a Assembleia-Geral de Consorciados, o Conselho de Gestão, a Comissão de Acompanhamento e Inovação e a estrutura técnica de gestão e coordenação.

Da articulação das suas competências e responsabilidades, assim como da efetiva comunicação que se pretende estabelecer entre estas unidades se perspetiva a concretização dos objetivos gerais associados à formulação e implementação da EEC iNature.

Para além de ter em linha de conta a abrangência territorial e a amplitude das iniciativas previstas, o modelo de governação proposto teve também em consideração a importância de reforçar os canais de comunicação entre parceiros, uma vez que a definição e implementação das ações previstas são tarefas exigentes que certamente poderão obter melhores resultados com a existência de uma lógica de rede que aproxime os agentes envolvidos.

i. Assembleia-Geral de Consorciados

Estrutura que assegura a representatividade global de todos os consorciados, e que assume a responsabilidade superior para a dinamização da parceria e dos projetos âncora, complementares e privados a enquadrar no âmbito dos Programas Operacionais Portugal2020, Centro2020, Valorizar, DLBC, PDR, entre outros instrumentos de financiamento, assumindo envolvimento proactivo na conceção, acompanhamento e fiscalização dos mesmo face aos objetivos definidos no Programa de Ação.

Prevendo um modelo regular que define como obrigatória a realização de pelo menos uma reunião anual, a AGC assume-se como plataforma fundamental de participação onde se concentra a responsabilidade pela discussão e deliberação sobre matérias fundamentais como:

- Medidas para a promoção da coerência da Estratégia de Eficiência Coletiva PROVERE iNature – turismo sustentável em áreas classificadas e execução do respetivo Programa de Ação;
- Acompanhamento da execução física e financeira dos projetos que constituem o Programa de Ação;
- Avaliação da concretização dos objetivos definidos;
- Identificação de problemas ou entraves de qualquer natureza na execução do Programa de Ação;
- Elaboração de propostas para dinamização do processo de execução do Programa de Ação;
- Análise de propostas de revisão e reprogramação do Programa de Ação, aprovando a integração de novos projetos e/ou entidades promotoras (respetivamente, no Programa de Ação aprovado e Contrato de Consórcio subscrito);
- Aprovação do orçamento e plano de atividades anual;
- Avaliação da participação dos parceiros nos termos constantes do Contrato de Consórcio.

ii. Conselho de Gestão

O Conselho de Gestão (GC) é a unidade responsável pela coordenação estratégica e tomada de decisão, com o apoio executivo da Estrutura Técnica de Gestão.

Traduzindo na sua constituição a abrangência territorial e institucional do consórcio, integra para além do líder de consórcio:

- a) Oito representantes das empresas de Alojamento, Restauração e Animação signatárias – Grupo Turismo;
- b) ICNF – Instituto de Conservação da Natureza e das Florestas;
- c) Representantes das Comunidades Intermunicipais do território de intervenção;
- d) Três Representantes dos GAL - entidades gestoras das DLBC signatárias;
- e) Agência de Desenvolvimento Gardunha 21;
- f) Naturtejo, EIM;
- g) ADIRAM – Associação de Desenvolvimento Integrado da Rede de Aldeias de Montanha;
- h) Município de Alcanena;
- i) Município de Vouzela
- j) Territórios do Côa – Associação de Desenvolvimento Regional;
- k) Terras de Sicó – Associação de Desenvolvimento;
- l) Fundação Mata do Bussaco
- m) Associação Transumância e Natureza

Ao Conselho de Gestão cabem as seguintes atribuições:

- a) Acompanhar o trabalho do líder de consórcio e da estrutura técnica de gestão;
- b) Confirmar a integração no Programa de Ação PROVERE iNature – turismo sustentável em áreas classificadas dos projetos a executar pelas consorciadas, aquando da submissão de candidaturas aos instrumentos de apoio financeiro aplicáveis;
- c) Propor à AGC o Plano de Atividades e Orçamento anual;
- d) Propor à AGC modelos de cofinanciamento dos projetos de natureza transversal entre parceiros públicos e privados;
- e) Propor à AGC alterações ao regulamento interno de funcionamento do consórcio;
- f) Propor alterações ao Programa de Ação;
- g) Propor à AGC a adesão de novos consorciados;
- h) Aprovar a contratação ou substituição dos elementos da estrutura técnica de gestão;
- i) Assegurar e promover a dinamização da parceria que suporta o contrato de consórcio;
- j) Aprovar a delegação de competências no líder de consórcio.

Mantém-se assim a natureza multidisciplinar do Conselho de Gestão, revelando a ênfase dada à descentralização do processo de gestão no sentido de obter uma melhor coordenação, execução e

dinamização da EEC. A ampla estrutura prevista para o Conselho de Gestão pretende assim atender às diversas necessidades e exigências específicas dos parceiros e projetos, garantindo que as instituições envolvidas são representadas de forma adequada.

iii. Comissão de Acompanhamento e Inovação

A Comissão de Acompanhamento e Inovação pretende ser uma unidade mobilizadora de interface entre a EEC e o envolvimento de diversos organismos da Administração Central e Regional, do Sistema Científico e Tecnológico, bem como diversas entidades e outros agentes, entre os quais se identificam desde já:

- Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Centro;
- Turismo do Centro de Portugal;
- Universidade de Aveiro;
- Universidade da Beira Interior;
- Universidade de Coimbra;
- Instituto Politécnico da Guarda;
- Instituto Politécnico de Castelo Branco;
- Instituto Pedro Nunes;
- Escola de Hotelaria e Turismo de Coimbra;
- Centros de Investigação.

A Comissão de Acompanhamento e Inovação assume como principais responsabilidades:

- a) A monitorização dos indicadores de execução dos diversos projetos que constituem o Programa de Ação, potenciando a formulação e implementação de propostas de metodologia de correção;
- b) Avaliação periódica dos resultados concretizados no âmbito dos objetivos da EEC PROVERE iNature – turismo sustentável em áreas classificadas, nomeadamente no que se refere especificamente aos projetos âncora, complementares e privados e emissão das correspondentes recomendações;
- c) Dinamização de processos e formulação de recomendações conducentes à incorporação de inovação no perfil dos diversos projetos que definem a EEC PROVERE iNature;

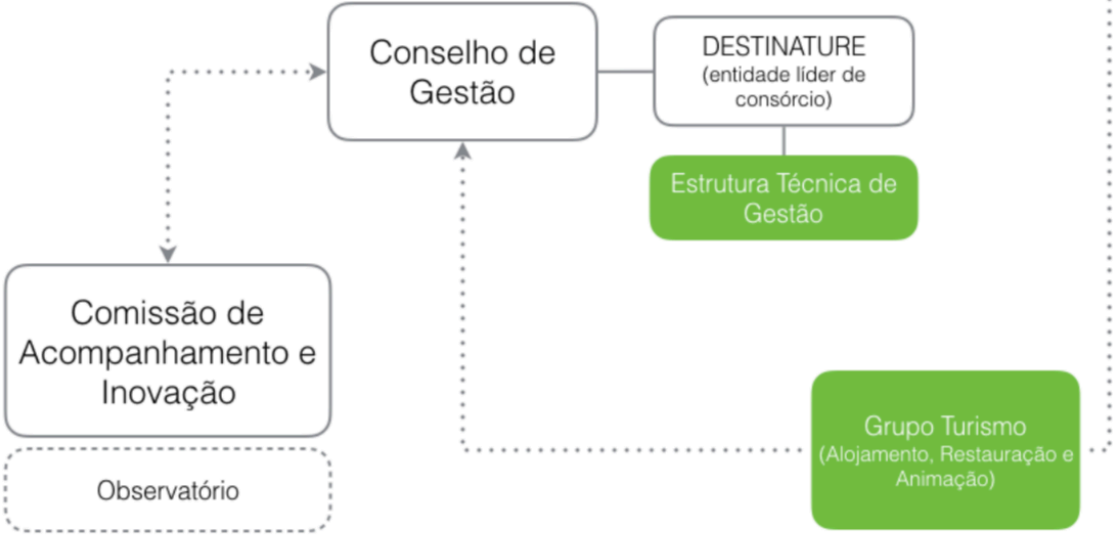
- d) Análise dos critérios de seleção das operações financiadas e recomendar a revisão desses critérios em função das necessidades de programação;
- e) Elaboração de relatórios de avaliação intercalar aos suportes documentais e informativos disponibilizados pelo Conselho de Gestão e líder de consórcio;
- f) Dinamização de sessões de envolvimento e dinamização participativa entre os promotores e os beneficiários dos projetos integrados em Programa de Ação.

iv. Estrutura Técnica de Gestão

A Estrutura Técnica de Gestão é a unidade operativa que na direta dependência da DESTINATURE – Agência para o Desenvolvimento do Turismo de Natureza, líder de consórcio, é responsável pela implementação da estratégia e deliberações emanadas do Conselho de Gestão. Entre outras, assume as seguintes responsabilidades:

- a) Gestão administrativa e financeira do consórcio, incluindo a elaboração de relatórios de acompanhamento e execução;
- b) Apoio técnico aos parceiros na preparação das candidaturas dos projetos de investimento inscritos no Programa de Ação e respetivos pedidos de pagamento;
- c) Acompanhar a aprovação das candidaturas dos projetos âncora, complementares e privados do Programa de Ação junto das entidades gestoras dos diferentes instrumentos de apoio financeiro;
- d) Elaboração de pareceres técnicos sobre as candidaturas a financiar no quadro PROVERE iNature, nomeadamente ao nível da viabilidade económica e social do projeto, respeito pela capacidade de carga ambiental e igualdade de oportunidades, fatores de inovação, entre outros;
- e) Recolha e sistematização de dados sobre a execução, para apoio aos indicadores de acompanhamento e ao processo de avaliação estratégica e operacional;
- f) Apoio aos trabalhos da Comissão de Acompanhamento e Inovação através da disponibilização dos documentos e informações necessárias às suas atribuições;
- g) Garantir o cumprimento dos requisitos em matérias de informação e publicidade estabelecidos nos regulamentos comunitários e nacionais.

**Assembleia-Geral de Consorciados
EEC iNature**



ETAPA II - Lista de iniciativas ou ações por Projeto Âncora

PROJETOS ÂNCORA	Eixo/Medida/Aposta estratégica prevista no Programa de ação	Iniciativa/Ação	Promotor	TOTAL	
Comunicação e marketing	Campanhas	1.01 - Campanhas	Entidade líder do consórcio	20 928,70 €	
		Digital		1.02 - Filmes Promocionais	23 542,20 €
	Campanhas	1.03 - Web + Mobile App		25 000,00 €	
		1.04 - Social Media - ativação iNature: A Minha		60 000,00 €	
		1.05 - Meios e suportes promocionais - Ativação		150 000,00 €	
		Conteúdos		1.06 - Produção Conteúdos Imagem + Vídeo	30 000,00 €
		1.07 - Guia Rede Percursos iNature		50 000,00 €	
		1.08 - Publicações		20 000,00 €	
		1.09 - Participação		119 999,98 €	
	Feiras	1.10 - Bem-vindo ao Território iNature		120 000,00 €	
	Feiras	1.11 - Participação		4 465,89 €	
		Agência de Desenvolvimento Gardunha 21			
			623 936,77 €		

Área Classificada	TEMA			
Animação		CALENDÁRIO TRAIL INATURE		
	Hard Nature	2.01 - Trail Serras de Aire e Candeeiros	Município de Alcanena	9 739,22 €
	Hard Nature	2.02 - Zela Ultra Marathon	Município de Vouzela	12 750,00 €
	Hard Nature	2.03 - Trail Terras do Lince	Município de Sabugal	12 750,00 €
	Hard Nature	2.04 - ULTRA Terras de Sicó GR 26 (Trail)	TERRAS DE SICÓ - Associação de	12 750,00 €
	Hard Nature	2.05 - Bussaco Trail Challenge	Fundação Mata do Bussaco	12 750,00 €
		EVENTOS ATIVAÇÃO NATUREZA		
	Experiências	2.08 - GR Transumância - produto turístico	Agência de Desenvolvimento Gardunha 21	76 500,00 €
	Posicionamento	2.09 - iNature - Oficinas de Inovação em Turismo	Entidade líder do consórcio	85 000,00 €
	Experiências	2.10 - Festival da Biodiversidade	Município de Alcanena	41 813,24 €
	Abordagem Holística	2.11 - CINCLUS - Festival de Imagem de Natureza	Município de Vouzela	51 000,00 €
	Abordagem Holística	2.12 - Trilhos de Natureza da Serra da Lousã	Duceira	57 502,50 €
	Soft Nature	2.13 - C&A Nature&Emotion Summit - Realização de	Territórios do C&A, ADR	38 250,00 €
	Soft Nature	2.14 - Festival da Paisagem	Naturteio	199 750,00 €
		ÁREAS NATURAIS - PAISAGENS PRODUTIVAS		
	Experiências	2.15 - Foraging nas Terras do Lince	Município de Penamacor	7 650,00 €
		ATIVAÇÃO PERCURSOS PEDESTRES		
	Soft Nature	2.16 - Walking Festival - Encontro Nacional de Ped	Município de Alcanena	2 260,78 €
	Soft Nature	2.17 - Encontro Nacional de Orientação	Município de Alcanena	7 492,26 €
	Soft Nature	2.18 - Kit dinamização atividades turismo de	TERRAS DE SICÓ - Associação de	29 750,00 €
	Soft Nature	2.19 - Realização de percursos pedestres BTT - S	Município de Castelo Branco	21 250,00 €
	Soft Nature	2.20 - Realização de birdwatching na área envol	Município de Castelo Branco	20 262,70 €
	Observação			
		ATIVAÇÃO PERCURSOS BTT		
	Posicionamento	2.21 - Ativação Produtos BTT	ADIRN	8 500,00 €
	Posicionamento	2.22 - Aquisição de serviços especializados indis	Territórios do C&A, ADR	17 000,00 €
	Posicionamento	2.23 - Realização de percursos BTT - Grande Rota	Territórios do C&A, ADR	2 550,00 €
			727 290,69 €	

RN Serra da Malcata Transversal	Posicionamento	CAPACITAÇÃO		
		3.01 - Carta de Desporto e atividades ao ar livre	Município de Penamacor	12 750,00 €
		3.02 - Formação: Guias de Natureza	Entidade líder do consórcio C/ PARCERIA	20 400,00 €
Mata do Bussaco Transversal	Posicionamento	DESTINO INATURE - VALORIZAÇÃO		
		3.03 - Candidatura Património Mundial UNESCO -	Fundação Mata do Bussaco	25 500,00 €
		3.04 - Certificação Rede iNature como Destino	Entidade líder do consórcio	97 750,00 €
ZPE Sicó / Alvaiázere	Posicionamento	3.05 - Muros calcários da Serra de Sicó e elabora	TERRAS DE SICÓ - Associação de	17 000,00 €
		CIDADANIA - CIÊNCIA e NATUREZA VIVA		
PP Serra do Acor	Sustentabilidade	3.07 - Descobrir e Valorizar o Acor - Educação	Município de Pampilhosa da Serra	21 250,00 €
Mata do Bussaco	Sustentabilidade	3.08 - Catrapim - Festival de Artes para crianças	Fundação Mata do Bussaco	8 500,00 €
RN Serra da Malcata	Observação	3.09 - Património Geológico das Terras do Lince	Município de Penamacor	19 975,00 €
Reserva Faia Brava	Observação	3.10 - reWILD - Faia Brava	ATN	12 750,00 €
		SUSTENTABILIDADE E VALORIZAÇÃO DOS		
ZPE Sicó / Alvaiázere	Sustentabilidade	3.12 - Caça e Pesca sem Morte	Município de Penela	31 365,00 €
RN Serra da Malcata	Sustentabilidade	3.13 - Banco e Campos de Voluntários Ambientais	Município de Sabugal	12 750,00 €
		PAISAGEM: PATRIMÓNIO E CONHECIMENTO		
RN Serra da Malcata Transversal	Abordagem Holística	3.15 - Complemento Projeto Entre Serras	Município de Sabugal	14 875,00 €
	Digitalização	3.16 - Arquivo Sonoro: Paisagens iNature	Entidade líder do consórcio C/ PARCERIA	12 750,00 €
		IoN: INTERNET DA NATUREZA		
Transversal	Digitalização	3.17 - Bioaching: Arvoredo Monumental	Entidade líder do consórcio C/ PARCERIA	17 000,00 €
Transversal	Digitalização	3.18 - IoN: Plataforma Ciência Cidadã	Entidade líder do consórcio C/ PARCERIA	12 750,00 €
		EXPLORAÇÃO NOVOS PRODUTOS		
Transversal	Posicionamento	3.19 - Terapia da Floresta e Natureza	Entidade líder do consórcio C/ PARCERIA	21 250,00 €
Transversal	Posicionamento	3.20 - PortugalCamping Car: iNature - um	Entidade líder do consórcio C/ PARCERIA	21 250,00 €
IN - REDE	Posicionamento	3.21 - Underground Explore	TERRAS DE SICÓ - Associação de	25 500,00 €
		DINAMIZAÇÃO DE INVESTIMENTO E		
Transversal	Apoio Investimento	3.22 - Observatório: Dinamização investimento	Entidade líder do consórcio	28 050,00 €
				433 415,00 €

Estruturas de animação permanente	Segurança	5.02 - Rede de Percursos iNature - Consolidação	Entidade líder do consórcio	25 500,00 €
	Observação	5.03 - Forest Garden do Bussaco	Fundação Mata do Bussaco	85 000,00 €
				110 500,00 €

	Recursos Humanos			4 422,97 €
	Comunicações			554,78 €
	Aluguer de Viaturas		Agência de Desenvolvimento Gardunha 21	1 778,91 €
	Deslocações e Estadas			377,87 €

Projeto de dinamização, coordenação e acompanhamento	Estudos e Projetos - Consultadoria		6 150,00 €
	Estrutura de Coordenação e Gestão da		
	Recursos Humanos	(4 pax) - Coordenador + Tec. Turismo (Ppag) +	361 952,58 €
	Comunicações		3 600,00 €
	Aluguer de Viaturas		14 354,67 €
	Seguros		3 000,00 €
	Equipamento Informático		13 000,00 €
	Deslocações e Estadas		6 464,10 €
	Dinamização Consórcio / Seminário +		15 000,00 €
	Estudos e Projetos - Consultadoria		50 000,00 €
			480 655,88 €
TOTAL DOS PROJETOS ÂNCORA			2 375 798,34 €

Lista de projetos privados e/ou complementares (atualização da ETAPA I)

Área Classificada	Designação do projeto	Promotor	Estimativa Orçamento	Costos Trabalho
PN Serra da Estrela	Adega de Vinho "António Madeira"	António Madeira	200 000,00 €	1
PPR Serra da Gardunha	Ampliação do Hotel Samassa e sua Requalificação na vertente Ecológica e Bike Friend	Hotelaria e Turismo Carlos Couto, Lda	800 000,00 €	5
Geoparque Naturtejo	Ampliação Unidade Turismo Rural	Pascoal & Moreira, Lda	122 501,51 €	4
PN Serra da Estrela	Apartamentos Turísticos do Rebolo	Gargon, SA	200 000,00 €	
Geoparque Naturtejo	Aventura no Ar	Goxtreme - Atividades Turísticas e Desportiv	200 000,00 €	
Geoparque Naturtejo	Casa dos Carregais AL	Olga Lopes	300 000,00 €	2
PN Serra da Estrela	Casas do Soito	Casas do Soito Turismo de Aldeia Lda	80 000,00 €	1
Geoparque Naturtejo	Clube de Tiro Montfortinho	Imopédia - Sociedade Imobiliária, S.A.	609 000,00 €	3
PN Serra da Estrela	Da Várzea à Montanha - Caprinicultura	VARZEA BIO, LDA	760 000,00 €	1
PPR Serra da Gardunha	Empreendimento Turístico - Casa Visconde do Alcaide(casa principal) - Casa do Lino	Thomas David Young	220 816,00 €	2
PN Serra da Estrela	Hostel Mutualista	Associação de Socorros Mtuos Mutualista C	798 168,28 €	5
PN Serra da Estrela	Hostel Nogueira	Ricardo Nogueira	50 000,00 €	1
PN Serra da Estrela	Hostel Seixas	Nuno Seixas Pereira	300 000,00 €	2
Geoparque Naturtejo	Melhoramento de padaria	Gaspar e Fernandes- Pão Tradicional, Lda	264 889,50 €	2
PPR Serra da Gardunha	Novos Fatores de Competitividade	HOTELARIA E TURISMO "O ALAMBIQUE DE	234 124,34 €	3
PPR Serra da Gardunha	Quinta do Anjo da Guarda - Animação Turística	Nanoparadise, Lda.	170 000,00 €	3
PPR Serra da Gardunha	Casas de Alpedrinha - Alojamento	Nanoparadise, Lda.	234 598,24 €	5
PPR Serra da Gardunha	Reciclagem de resíduos de construção civil	Padez Caetano Lda	324 232,55 €	5
PN Serra da Estrela	Solar da Castanha	Pedro Guerra Martins Lucas	150 000,00 €	3
PPR Serra da Gardunha	The Bakery House	João Ferreira	97 333,60 €	1
PPR Serra da Gardunha	Try Centro De Portugal - Novos Produtos, Eventos E Serviços De Turismo Ativo, Cult	UPSTREAM - Valorização do território, Lda	180 734,53 €	3
ZPE Vale do Coa	Turismo Inclusivo by VMI	Vívua Monteiro e Irmão, Lda	407 000,00 €	1
Mata do Bussaco	Vimeiro Nature Eco Houses	Colina Romântica Lda	400 000,00 €	2
PNL Vouga-Caramulo	ZELA VILLAGE (parque de campismo)	TURFLXMDP, LDA	500 000,00 €	4
PPR Serra da Gardunha	Adega Cooperativa Do Fundão	Adega Cooperativa Do Fundão	237 685,32 €	1
PN Serra da Estrela	Casas de Montanha	Alta Montanha, Lda	346 942,25 €	-
Geoparque Naturtejo	Aldeia de Cambões - Village Resort	Amável Cambões	175 670,00 €	
PN Serra da Estrela	Clube de Campo - Desporto Lazer em ambiente sustentável	B&B Empreendimentos Turísticos e Desportiv	200 000,00 €	1
PPR Serra da Gardunha	Quinta dos Quinteiros	Casa Agrícola Garcez e Nogueira, Lda	189 080,00 €	1
PN Serra da Estrela	WARDA: Alojamento e Rotas Turísticas	Coordenadas Completas - Unipessoal, Lda.	125 000,00 €	2
PN Serra da Estrela	Villa do Rosário - Agroturismo Sustentável	Fabulosas Parcela, Lda	199 750,00 €	1
PN Serra da Estrela	Hostal de Montanha	FEEL NATURE	234 830,11 €	5
PPR Serra da Gardunha	Equipamento Turístico - Avó Nanda	Fernanda Vicente	266 099,42 €	
PPR Serra da Gardunha	Casa da Azeiteira	Inês Berenguilho Madeira	93 904,21 €	1
Geoparque Naturtejo	Quinta da Mouracha - Turismo Rural	J. M. Barros Gomes - Arquitectos, Unipessoal	199 880,00 €	1
PPR Serra da Gardunha	Aroma Dourado - mercearia, Alojamento local e restaurante Aroma Dourado	Aroma Dourado, Lda	288 050,00 €	5
PN Serra da Estrela	Eco-Villa Lameirão - Nature & Accomodation	Luis Serra	231 878,37 €	2
Geoparque Naturtejo	Criação de unidade de turismo no espaço rural	Parallelkeeper, Lda.	204 275,39 €	1
Geoparque Naturtejo	Unidade de transformação de carnes	Perhamonte	252 373,12 €	3
PPR Serra da Gardunha	Quinta da Porta - projeto de agroturismo: casas no pomar	Quinta da Torgalha, Lda.	198 000,00 €	1
PPR Serra da Gardunha	Quinta da Porta - projeto de agroturismo: Solar de Vale de Prazeres	Quinta de Vale de Prazeres, Lda.	199 000,00 €	1
PPR Serra da Gardunha	Ampliação unidade turismo rural	Quinta do Carvalho Redondo - Sociedade Agr	200 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Promoção turística e gastronómica de produtos endógenos da cova da beira com pre	Quintas do Tiquiel, Lda.	199 646,04 €	1
PN Serra da Estrela	Vale de Amezendinha	Recanto do Sossego - Turismo em Espaço Ru	234 754,93 €	3
PN Serras d'Aire e Candeeiros	Luz Houses	Segmentoponto4, Lda.	242 000,00 €	12
ZPE Vale do Coa	Colmeal Countryside Hotel - Nature Houses	Soc. de Des. Da Qt do Colmeal, Lda	202 133,90 €	1
PN Serra da Estrela	Casa do Moleiro e Moinhos - BE ALVA	VARZEA RIO, LDA	231 035,05 €	
PN Serra da Estrela	Empreendimento Quintas da Figueira	VARZEA BIO, LDA	2 668 730,50 €	
PN Serra da Estrela	Alojamento TER - Casas de Gaia na Estrela	Vírgula Radiante, Lda.	369 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Parque temático - Ecomuseu e Quinta Pedagógica da Aldeia - GAIA	Vírgula Radiante, Lda.	246 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Seguir a Estrela, Casa de Campo	Seguir a Estrela, Lda.	140 000,00 €	2
PN Serra da Estrela	Moinho do Convento do Senhor Bom Jesus	Com Outros Olhos, Unipessoal, Lda	50 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Montanha Viva - Residência Artística	Com Outros Olhos, Unipessoal, Lda	60 000,00 €	
PPR Serra da Gardunha	Puretugal.com	Puretugal Traditions Unipessoal Lda	230 000,00 €	
PN Serra da Estrela	RC Hotel Estalagem	Renascecia - Hotelaria e Restauração Lda.	3 000 000,00 €	10,00
ZPE Vale do Coa	Colmeal +Natureza	Sociedade de Desenvolvimento da Quinta do	25 000,00 €	0,50
ZPE Vale do Coa	Colmeal +Sustentável	Sociedade de Desenvolvimento da Quinta do	52 000,00 €	0,50
PN Serra da Estrela	Quinta Turística e Pedagógica - Aldeia dos Serraninhos	Aldeia dos Serraninhos - Andreia Vitória Ant	225 000,00 €	6,00
PN Serra da Estrela	Promoção e comercialização de produtos endógenos da cova da beira com predomi	António Ezequiel, Lda.	200 000,00 €	
IN - REDE	PT Craig Alliance ©	Mutant - Sports & Creative Hub	40 000,00 €	
PN Serras d'Aire e Candeeiros	Estudo da Biodiversidade da Gruta calcária natural	Grutas da Moeda	5 000,00 €	0,00
PN Serras d'Aire e Candeeiros	Energias Renováveis	Grutas da Moeda	100 000,00 €	0,00
PN Serras d'Aire e Candeeiros	Reforestação da área envolvente à Gruta Calcária Natural	Grutas da Moeda	8 000,00 €	1,00
PN Serras d'Aire e Candeeiros	Digitalização 3D e sala sensorial	Grutas da Moeda	50 000,00 €	1,00
PPR Serra da Gardunha	QUINTA DA COLMEADA - Country House & Wines	Carlos Manuel Casteleiro Alves	202 133,90 €	1,00
ZPE Sicó / Alvaizere	Piscina Biológica Sicó	Teresa de Jesus dos Santos	50 000,00 €	2,00
ZPE Sicó / Alvaizere	Sicó walking and biking tours	Panoramas e Circuitos, Lda	12 000,00 €	1,00
ZPE Sicó / Alvaizere	Eco souvenirs	Panoramas e Circuitos, Lda	7 000,00 €	1,00
ZPE Sicó / Alvaizere	Play in Nature	Panoramas e Circuitos, Lda	6 000,00 €	1,00
ZPE Sicó / Alvaizere	Empreendimento Turismo de Natureza	Panoramas e Circuitos, Lda	10 000,00 €	2,00
PN Serra da Estrela	Festival de Verão	Espiritus Club	180 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Casas do Luisinho	Pedro Manuel Silva Marques	280 000,00 €	1,00
PN Serra da Estrela	Bikotel	Convivor, Unipessoal Lda	350 000,00 €	5,00
PN Serra da Estrela	Hotel Pousada Santa Bárbara	Desperta Tática, Lda	1 400 000,00 €	40,00
PN Serra da Estrela	Bar Tradicional	Aromas Criativos, Lda	40 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Hotel São Paulo	António Alvaro & Irmão, Lda	1 000 000,00 €	20,00
PN Serra da Estrela	Mercado Beirão	José António Marques Pinto	25 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Art' e Lata	Graciosa Fontinha	30 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Fumeiro de Meruge	Associação para o Desenvolvimento Social e	50 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Serranices & Arredores	Gonçalo Lopes	50 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Sermot	Sandra Belo	50 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Quinta dos Lobos	António F. Vaz Patto, Lda	200 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Residências Criativas de Montanha	Ana Maria Rufino Figueiredo	200 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Eco-Turismo Alojamento	José Narciso	300 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Alojamento e Artesanato	Hugo Neves	300 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Museu Interativo do Queijo Serra da Estrela	ANCOSE	1 600 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Solar séc. XVII	Maria José e Luis Miguel Falcão de Brito	350 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Hotel Solar do Rebolo	Gargon, SA	50 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Residência Criativa de Montanha	Liga de Amigos do Parente	250 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Espaço de Recreação dos Valores da Montanha	José da Cruz Ferreira e José Ferreira Cruz Lo	55 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Residência Criativa de Montanha	José Ferreira Cruz Loureiro	350 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Miradouro da Capela	Liga de Amigos do Parente	15 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Residência Criativa de Montanha	António Rogério Alves Silva	90 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Residência Criativa de Montanha	Luis Fernando Costa Martins	50 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Encontro Nacional de Paisagistas Sonoros	Luis Antero Gonçalves	15 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Residência Criativa de Montanha	Ángela Maria Cruz Veloso Lourenço	150 000,00 €	
PN Serra da Estrela	Divulgação dos Saberes da Montanha	Comissão Regional Sangianense	20 000,00 €	

PN Serra da Estrela	Residência Criativa de Montanha	Pedro Miguel Mendes Coimbra	38.500,00 €	
PN Serra da Estrela	Residência Criativa de Montanha	Luís Eduardo Ferreira Silva Morais	27.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Rede Saberes da Montanha	José Carlos Cunha da Silva	37.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Valorização de Unidade de Alojamento Turístico	Rosa Bela Martins da Costa Silva	28.500,00 €	
PN Serra da Estrela	Rede Saberes da Montanha	José Carlos Cunha da Silva	42.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Requalificação e Ampliação de Casas de Campo	Quinta dos Barbas	90.500,00 €	
PN Serra da Estrela	Recriação dos Valores da Montanha	Ana Margarida Neves Raimundo	20.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Recriação dos Valores da Montanha	José Manuel Campos Galvão	93.600,00 €	
PN Serra da Estrela	Festa de Nossa Senhora dos Remédios	Confraria de Nossa Senhora dos Remédios	15.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Recriação dos Valores da Montanha	União Progressiva de Rio de Mel	22.500,00 €	
PN Serra da Estrela	Valorização de Equipamento Desportivo	Grupo Desportivo Sangianense	30.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Requalificação de Praia Fluvial	Fundação Albino Mendes da Silva	60.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Casa da Partilha dos Saberes da Montanha	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de S	45.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Valorização do Património Classificado	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de S	195.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Valorização do Património Classificado	Fábrica da Igreja Paroquial da Freguesia de S	90.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Alter Boom	Fundação Albino Mendes da Silva	20.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Festa do Nosso Senhor dos Aflitos	Comissão de Festas da Freguesia de S. Glão	17.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Espaço Readaptado	União Progressiva de Rio de Mel	90.000,00 €	
PN Serra da Estrela	Residência Criativa de Montanha	Liga de Amigos do Parceiro, Covão, Barroca e	40.000,00 €	
Geoparque Naturtejo	Adega dos Apalaches - Valorização dos Produtos Endógenos e do Património Gastr	Geomorada! - Catering e Gestão de Eventos,	61.379,45 €	1,00
			28.737.290,52 €	195,00