



# CIMBIS

COMUNIDADE INTERMUNICIPAL  
BEIRA INTERIOR SUL

Castelo Branco  
Idanha-a-nova  
Penamacor  
Vila Velha de Rodão

## PLANO DE AÇÃO PARA A PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NA BEIRA INTERIOR SUL 2012-2015 E INICIATIVAS PILOTO

D6. “DOCUMENTO RESUMO DA IMPLEMENTAÇÃO DAS INICIATIVAS PILOTO”

COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DA BEIRA INTERIOR SUL



PR-01773

dezembro 2012

**Promotor** | CIMBIS – Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul.

**Cofinanciamento** | QREN/Mais Centro

**Apoio Técnico** | SPI – Sociedade Portuguesa de Inovação

**Data de versão** | dezembro 2012

Promotor



Cofinanciamento



# ÍNDICE

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
1.1. Objetivos	4
1.2. Metodologia	5
<b>2. ELEMENTOS DE SUPORTE ÀS INICIATIVAS PILOTO</b>	<b>7</b>
2.1 Base de dados para construção de subportal empreendedorismo	8
2.2 Desafios municipais de criação e maturação de ideias	9
2.3 Workshops regionais	11
2.4 Concursos de Empreendedorismo Municipais	13
2.5 Sessão regional de matching empreendedores e investidores/financiadores	15
2.6 Estratégia de Divulgação	17
<b>3. ANEXOS</b>	<b>19</b>
3.1 Anexo 1. Materiais de suporte à Ação 1. Base de dados para construção de subportal empreendedorismo	19
3.2 Anexo 2. Materiais de suporte à Ação 2. Desafios Municipais de Criação e Maturação de Ideias	24
3.3 Anexo 3. Materiais de suporte à Ação 3. Workshops regionais	29
3.4 Anexo 4. Materiais de suporte à Ação 4. Concurso Municipal de Empreendedorismo	31
3.5 Anexo 5. Materiais de suporte à Ação 5. Sessão de matching	37

## 1. Introdução

### 1.1. Objetivos



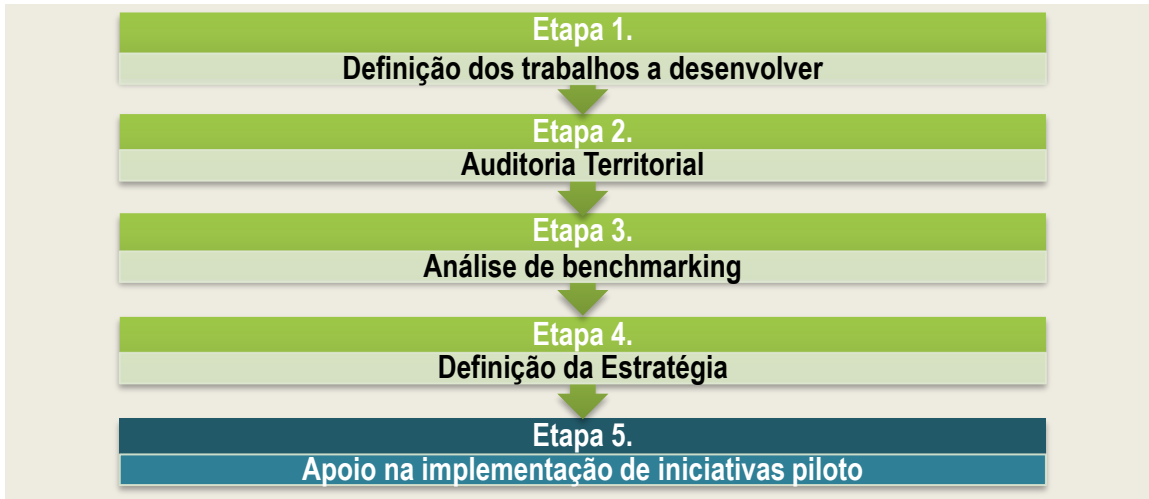
O objetivo geral do presente projeto é apoiar a Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul na elaboração do Plano de Ação para a promoção do empreendedorismo e Iniciativas Piloto. O Plano irá constituir-se como um instrumento fundamental para o reforço do potencial empreendedor da Região, através do desenvolvimento de iniciativas em rede que garantam os necessários suportes à dinamização do empreendedorismo local e que sejam implementadas pelas várias entidades existentes na região/municípios numa lógica de proximidade e contacto direto com o empreendedor. As iniciativas piloto corresponderão a atividades catalisadoras de dinâmicas locais e regionais com vista à criação de um ecossistema empreendedor.

Com a elaboração e implementação do Plano de Ação assumem-se como principais **objetivos estratégicos**:

- Apoiar no mapeamento das condições atuais e potenciais de apoio ao empreendedorismo;
- Contribuir para o reforço do potencial empreendedor apoiado na valorização das especificidades regionais, nomeadamente através da identificação e valorização das apostas estratégicas de cada município e respetivas oportunidades associadas;
- Apoiar no desenvolvimento de redes territoriais fortes e informais entre entidades locais e regionais que possam apoiar na construção de uma rede efetiva de apoio ao empreendedor;
- Promover uma cultura de empreendedorismo e capacitação organizacional, sustentada pelo trabalho em rede das entidades que prestam apoio ao empreendedor em todo o território regional;
- Propor ações concretas de apoio ao empreendedorismo com base no conhecimento detalhado do potencial regional, nomeadamente, a uniformização das respostas e mecanismos de apoio e apoiar na sua materialização;
- Propor um ambiente estruturado de apoio à atividade económica (sinergias e condições - suporte logístico, operacional, financeiro e técnico - de eficácia e eficiência no domínio do apoio ao potencial empreendedor), fomentando o fluxo de informação sobre as novas necessidades do tecido empresarial, os novos desafios da identidade regional e as novas tecnologias de acesso à informação.

## 1.2. Metodologia

Para alcançar os objetivos propostos desenvolveu-se uma metodologia assente em cinco etapas (figura seguinte).



**Figura 1. Metodologia**

Fonte: SPI, 2012.

O presente deliverable corresponde ao trabalho desenvolvido na etapa 5, nomeadamente nas tarefas que se apresentam sucintamente na figura seguinte.

#### **Tarefa 5.3. Identificação e análise de iniciativas piloto**

Tendo em consideração as propostas do Plano de Ação em construção e a recolha de contributos, propõe-se nesta tarefa a identificação e análise das iniciativas piloto a implementar e que visam desenvolver e estruturar:

- Acesso à informação
- Dinamização de atividades de criação de ideias
- Apoio a novas ideias de negócio

#### **Tarefa 5.4. Estruturação do modelo de implementação de iniciativas piloto**

Considerando a especificidade das iniciativas piloto, prevê-se a integração de um capítulo específico no Plano de Ação no qual constará a estruturação do modelo de implementação de iniciativas piloto. Constará deste capítulo específico, para cada iniciativa piloto, informações chave para a sua operacionalização: parceiros executores, datas e locais de implementação, desenho de modelos de materiais de suporte (convites, press release, fichas de recolha de informação e apresentações se aplicável e ainda questionários de satisfação para avaliação das iniciativas).

#### **Tarefa 5.6. Implementação de iniciativas piloto**

A SPI apoiará os parceiros da Rede de Apoio ao Empreendedorismo da Beira Interior Sul na implementação das iniciativas piloto. A SPI apoiará assim na preparação das iniciativas piloto orientadas para a sensibilização e pré capacitação de potenciais empreendedores, nomeadamente no que concerne ao contacto com públicos alvo, preparação conjunta dos momentos com os parceiros responsáveis e com a CIM. O apoio da SPI na 1ª edição (piloto) incidirá nas seguintes tarefas:

##### **Tarefa 5.6.1. Desenvolvimento de ferramentas de disponibilização permanente de informação**

Prevê-se o desenvolvimento de uma base de dados para a criação do Subportal Empreender na Beira Interior Sul.

##### **Tarefa 5.6.2. Definição e dinamização de desafios municipais de criação e maturação de ideias**

Nestes desafios pretende-se envolver empreendedores de todos os municípios da Beira Interior Sul sensibilizando para empreendedorismo, apoiando na geração e maturação de ideias de negócios através da análise do mapa de oportunidades concelhias e da aplicação de técnicas de criatividade a áreas de oportunidade.

##### **Tarefa 5.6.3. Definição e dinamização de dois workshops**

Nesta tarefa prevê-se a realização de dois workshops regionais em temáticas chave:

- “Da ideia ao Plano de Negócio” prevendo-se a informação sobre como deve ser feito um plano de negócio seguido de um período prático de trabalho com cada um dos participantes num caso prático de elaboração de plano de negócio;
- “Do plano de negócio ao negócio” prevendo-se a informação sobre os sistemas de incentivos e apoios existentes, as entidades chave de apoio à criação de negócio e temas relevantes como marketing, gestão de recursos, etc.

##### **Tarefa 5.6.4. Criação de Concursos de Empreendedorismo Municipais**

Os concursos de empreendedorismo deverão ser planeados de forma a serem publicitados na sessão de criação e maturação de ideias (tarefa 5.6.2), podendo ser esse o momento chave para a angariação de participantes.

##### **Tarefa 5.6.5. Definição e dinamização de sessão regional de matching empreendedores e investidores/financiadores**

A implementação desta tarefa pretende dar a conhecer as ideias de negócio mais inovadoras e que podem e devem ser expostas ao mercado e ao potencial interesse de investidores (muitas destas ideias advêm das tarefas anteriores).

**Figura 2. Tarefas associadas à estruturação das iniciativas piloto**

Fonte: SPI, 2012.

O resultado dessas tarefas é agora apresentado com a estruturação dos elementos necessários à realização de cada uma das iniciativas piloto.

## 2. Elementos de suporte às iniciativas piloto

A elaboração do Plano de Ação Territorial para a Promoção do Empreendedorismo para a Região da Beira Interior Sul tem como objetivo central a gestão integrada e em rede dos investimentos realizados e a realizar na área de apoio às empresas. A sua elaboração constituirá os alicerces de um novo impulso ao processo de apoio ao ciclo do empreendedor, das propostas de ação a desenvolver, dos agentes a envolver e redes a criar. Numa lógica de transversalidade, pretende-se apostar numa abordagem interdisciplinar e supramunicipal da operação, maximizando a gestão de recursos. Considerando a temática e a diversidade de agentes envolvidos, envolve uma metodologia operacional de largo espetro e de natureza complexa, repartida em diversas etapas.

A elaboração D6. “Documento Resumo da Implementação das Iniciativas Piloto” incorpora a estruturação de um modelo de implementação de iniciativas piloto que possam servir como veículo de teste de iniciativas da Rede.

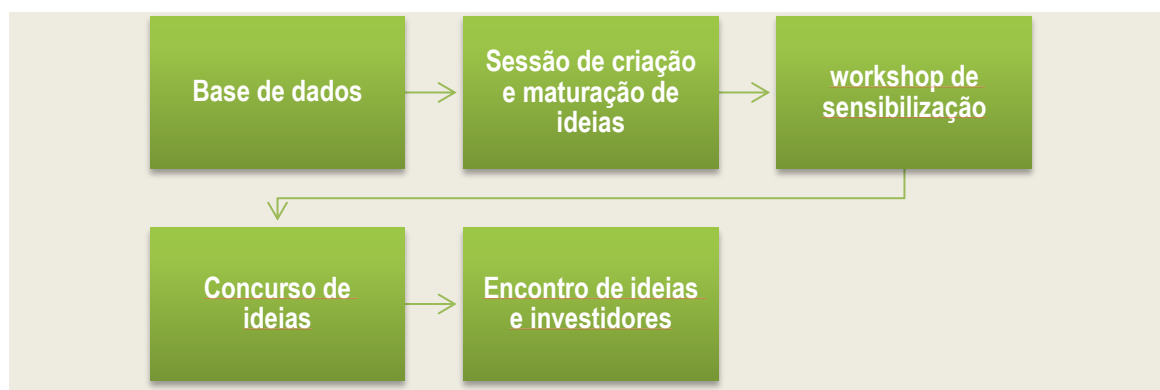


Figura 3. Iniciativas piloto previstas.

Fonte: SPI, 2012.

Para cada iniciativa piloto foi preparada uma ficha de ação, na qual são sistematizadas as informações chave para a sua operacionalização, designadamente parceiros executores, datas e locais de implementação. Simultaneamente foi definida uma estratégia de divulgação e um calendário de implementação das iniciativas.

## 2.1 Base de dados para construção de subportal empreendedorismo

Ação 1	Base de dados – subportal empreendedorismo		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estruturar a informação sobre os apoios existentes na região da Beira Interior Sul.</li> <li>• Simplificar a linguagem e o acesso à informação através da criação de um canal de comunicação disponível para todos e que possa ser acedido por qualquer empreendedor.</li> <li>• Dar a conhecer a Rede Regional de apoio ao empreendedorismo.</li> </ul>		
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta ação piloto corresponde à proposta de uma base de dados para a construção de um subportal para o apoio ao empreendedorismo na Beira Interior Sul.</li> <li>• No âmbito do piloto será apresentada uma proposta de estrutura e conteúdos que deverá ser validada e adequada pela CIM e pelos parceiros da Rede no sentido de ser disponibilizada online.</li> <li>• A proposta de conteúdos terá por base os conteúdos recolhidos na fase de auditoria.</li> </ul>		
Implementação	<p>Para a implementação desta ação prevêem-se as seguintes tarefas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Definição de estrutura proposta e respetivos conteúdos Validação dos conteúdos por parte dos parceiros e envio de conteúdos adicionais que os mesmos considerem relevantes e que deverão ser processados pela CIM.</b></li> <li>• Desenvolvimento de subportal por parte da CIM.</li> <li>• Colocação online.</li> <li>• Criação de link direto para o subportal nas páginas dos parceiros da Rede .</li> <li>• Divulgação nos meios de comunicação social e demais canais tradicionalmente utilizados</li> <li>• A atualização dos conteúdos deve ser da responsabilidade da CIM BIS, devendo para tal ser remetida, periodicamente, informação pelos parceiros, nomeadamente no que se atividades dinamizadas</li> </ul>		
Público-alvo	População em geral		
Executores	CIM BIS	Parceiros	Todos os parceiros da Rede
Data	Início de 2013	Local	Não aplicável
Materiais de Suporte	Conteúdos ( <b>ver anexo 1</b> )		



## 2.2 Desafios municipais de criação e maturação de ideias

Ação 2	Desafios municipais de criação e maturação de ideias
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criar uma cultura de empreendedorismo que valoriza a criatividade das pessoas e empresas da região da Beira Interior Sul;</li> <li>• Dotar os empreendedores das competências certas para “pensar fora da caixa” e para verem oportunidades onde outros só vêem obstáculos.</li> </ul>
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta ação, direcionada para um público de potenciais empreendedores, visa o desenvolvimento de uma sessão de criatividade focalizada em problemas e oportunidades reais existentes na região, materializando-se assim um processo <i>win-win</i>.</li> <li>• Nos desafios serão transmitidos conceitos e ferramentas de criatividade, sendo posteriormente lançado o repto de olhar para um problema regional existente e cuja solução poderá gerar um ou mais negócios, e tentar procurar a melhor ideia para a sua resolução. A lógica deste modelo é demonstrar que existe um mercado efetivo para acolhimento e viabilização das ideias geradas.</li> </ul>
Implementação	<p>Para a implementação desta ação prevêem-se as seguintes tarefas:</p> <p><b>Tarefa 1. Definição de conteúdos dos desafios municipais:</b> Os desafios municipais devem obedecer aos seguintes pressupostos de atuação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Envolvimento de no mínimo seis empreendedores por concelho, sob pena de não ser possível a realização da dinâmica de trabalho;</li> <li>  Abordagem aos seguintes temas:             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geração de Ideias:                 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ O que é a criatividade?</li> <li>▪ O papel da memória no pensamento criativo</li> <li>▪ O papel da perceção no pensamento criativo</li> <li>▪ O papel do subsistema do julgamento no pensamento criativo</li> <li>▪ Os 3 princípios básicos das ferramentas da criatividade</li> <li>▪ Ferramentas da criatividade</li> </ul> </li> <li>- Exercício Prático - problema existente e soluções possíveis – trabalho em grupo</li> </ul> </li> </ul> <p><b>Tarefa 2. Implementação da Estratégia de Divulgação e do período de inscrições –</b> preferencialmente com um mês de antecedência</p> <p><b>Tarefa 3. Realização dos desafios</b> observando o referido sobre o número de inscritos. Sugere-se que, caso haja algum município sem um número mínimo de seis inscritos, se implemente um modelo intermunicipal, com a agregação dos inscritos no município vizinho.</p> <p><b>Tarefa 4. Divulgação dos resultados –</b> notícia</p>
Público-alvo	População em geral

Executores	CIM BIS e municípios de Castelo Branco, Idanha-a-Nova, Penamacor e Vila Velha de Ródão	Parceiros	Restantes parceiros da rede																																	
Data	<p>16 e 17 Janeiro 2013 de janeiro entre as 09 e as 12h30 e 14h e as 17h30</p> <table border="1" data-bbox="456 456 874 689"> <thead> <tr> <th></th> <th>16 manhã</th> <th>16 tarde</th> <th>17 manhã</th> <th>17 tarde</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Castelo Branco</td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #808080;"></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Idanha-a-Nova</td> <td style="background-color: #808080;"></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Penamacor</td> <td></td> <td style="background-color: #808080;"></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vila Velha de Ródão</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td style="background-color: #808080;"></td> </tr> </tbody> </table>		16 manhã	16 tarde	17 manhã	17 tarde	Castelo Branco					Idanha-a-Nova					Penamacor					Vila Velha de Ródão					Local	<p>A designar por cada um dos municípios:</p> <table border="1" data-bbox="1082 510 1406 633"> <tbody> <tr> <td>Castelo Branco</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Idanha-a-Nova</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Penamacor</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Vila Velha de Ródão</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Castelo Branco		Idanha-a-Nova		Penamacor		Vila Velha de Ródão	
	16 manhã	16 tarde	17 manhã	17 tarde																																
Castelo Branco																																				
Idanha-a-Nova																																				
Penamacor																																				
Vila Velha de Ródão																																				
Castelo Branco																																				
Idanha-a-Nova																																				
Penamacor																																				
Vila Velha de Ródão																																				
Materiais de Suporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulário de Inscrição – Google Docs;</li> <li>• Apresentação <i>power point</i> para dinamização dos desafios;</li> <li>• Ferramentas de divulgação: conteúdos cartaz e notícia.</li> </ul> <p><b>Ver anexo 2 e documentos autónomos com referência “anexo2”</b></p>																																			

## 2.3 Workshops regionais

Ação 3	Workshops regionais
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facultar aos empreendedores a informação de base necessária à concretização de uma ideia e à sua transformação num potencial negócio.</li> <li>• Informação sobre os principais passos a ter em consideração no processo de criação de um negócio</li> </ul>
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esta ação piloto prevê a organização de um <i>workshop</i> regional de sensibilização e capacitação.</li> <li>• Este <i>workshop</i>, que poderá ser subdividido em duas sessões, destina-se a potenciais empreendedores (aproximadamente 20) com o objetivo de apresentar a região, expor oportunidades, sensibilizar para o empreendedorismo, gerar e apoiar na maturação de ideias de negócios (como passar da ideia à ação).</li> </ul>
Implementação	<p>Para a implementação desta ação prevêem-se as seguintes tarefas:</p> <p><b>Tarefa 1. Definição de conteúdos do workshop:</b> O workshop de capacitação deve obedecer aos seguintes pressupostos de atuação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Envolvimento de 10 a 20 empreendedores;</li> <li>• Envolvimento de casos de sucesso de empreendedores da região;</li> <li>• Envolvimento da Rede de parceiros;</li> <li>• Abordagem aos seguintes temas:             <ul style="list-style-type: none"> <li>– Apresentação da Rede;</li> <li>– Apresentação de conceitos básicos de empreendedorismo: <i>O que é ser empreendedor? Como posso empreender? Estou sozinho num processo de empreendedorismo?</i></li> <li>– Apoio à criação de micro e pequenas empresas;</li> <li>– O que é necessário para passar de uma ideia a um negócio podendo ser subdividido em:                 <ul style="list-style-type: none"> <li><i>Momento 1 - Da ideia ao Plano de Negócio - prevendo-se a informação sobre como deve ser feito um plano de negócio seguido de um período prático de trabalho com cada um dos participantes num caso prático de elaboração de plano de negócio;</i></li> <li><i>Momento 2 - Do plano de negócio ao negócio- prevendo-se a informação sobre os sistemas de incentivos e apoios existentes, as entidades chave de apoio à criação de negócio e temas relevantes como marketing, gestão de recursos, etc.</i></li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> <p>Sugere-se a <u>realização de uma sessão única</u> em que sejam abordados os temas supracitados garantindo a presença de um ou dois empreendedores regionais que possam acompanhar a sessão expondo o seu caso prático e partilhando a sua experiência com os presentes.</p> <p><b>Tarefa 2. Seleção e convite de um ou dois empreendedores</b> que se disponham a apresentar a sua experiência, falando na primeira pessoa.</p> <p><b>Tarefa 2. Implementação da Estratégia de Divulgação e do período de inscrições</b> – 1 mês antes.</p> <p><b>Tarefa 3. Realização do workshop.</b></p>

	<b>Tarefa 4. Divulgação dos resultados - notícia.</b>		
Público-alvo	População em geral com interesse em desenvolver um negócio		
Executores	CIM BIS	<b>Parceiros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rede de Parceiros</li> <li>• Empreendedores convidados</li> </ul>
Data	17 ou 21 janeiro	<b>Local</b>	Sede da CIM ou outro local a designar, preferencialmente de fácil acesso para os empreendedores de todos os municípios.
Materiais de Suporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formulário de Inscrição – Google Docs;</li> <li>• Apresentação power point para dinamização da sessão;</li> <li>• Ferramentas de divulgação: conteúdos cartaz e notícia.</li> </ul> <p><b>Ver anexo 3 e documentos autónomos com referência “anexo3”</b></p>		

## 2.4 Concursos de Empreendedorismo Municipais

Ação 4	Concursos de Empreendedorismo Municipais		
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimular o aparecimento de novas ideias de negócio e potencialmente de novos negócios.</li> <li>• Fortalecer a base económica regional.</li> </ul>		
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paralelamente ao Desafio de Criação e Maturação de Ideias e no seu seguimento será lançado uma edição piloto dos Concurso de Empreendedorismo.</li> <li>• Os concursos pretendem potenciar o aparecimento de projetos inovadores sempre numa perspetiva de desenvolvimento económico e social (local, regional ou nacional).</li> <li>• Os concursos devem ter por base um processo de candidaturas que permita identificar e selecionar projetos adequados à prossecução dos objetivos estratégicos da região.</li> <li>• A criação deste concurso deve ter na sua génese a construção de um regulamento que permita orientar o processo concursal e de seleção dos candidatos.</li> </ul>		
Implementação	<p>Para a implementação desta ação prevêem-se as seguintes tarefas:</p> <p><b>Tarefa 1. Definição das opções estratégicas e conteúdos dos concursos municipais com matriz regional:</b> Os concursos devem obedecer aos seguintes pressupostos de implementação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Envolvimento da CIM e da Rede;</li> <li>  Serem acompanhados no arranque por um desafio de criação de ideias (Ação 2);</li> <li>  Desenvolvimento de regulamento</li> </ul> <p><b>Tarefa 2. Implementação da Estratégia de Divulgação – contínua à duração do concurso</b> que deve ser de cerca de 1 mês</p> <p><b>Tarefa 3. Lançamento do Concurso de Ideias, com base no seguinte calendário:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Arranque: dia da realização dos Desafios (janeiro)</li> <li>  Fim: final de fevereiro 2012</li> <li>  Seleção de vencedor: até 15 dias após data de conclusão do concurso</li> </ul> <p><b>Tarefa 4. Apoio no desenvolvimento do Plano de negócios</b> 24h de consultoria de apoio (3 dias/vencedor) num máximo de 96h. Os períodos presenciais de apoio terão uma duração mínima de 4horas seguidas e deverão ser esgotadas as horas no período de um mês após a comunicação dos resultados.</p>		
Público-alvo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• População em geral</li> <li>• Desempregados</li> <li>• Estudantes Ensino Superior</li> </ul>		
Executores	CIM BIS e municípios de Castelo Branco, Idanha-a-Nova, Penamacor e Vila Velha de Ródão	<b>Parceiros</b>	Restantes parceiros da rede
Data	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arranque: dia da realização dos Desafios (janeiro)</li> </ul>	<b>Local</b>	<i>Não aplicável</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fim: final de fevereiro 2012</li> <li>• Seleção de vencedor: até 15 dias após data de conclusão do concurso</li> <li>• Arranque consultoria de apoio após comunicação aos vencedores, a executar por um período de um mês.</li> </ul>		
<p>Material de Suporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regulamento;</li> <li>• Ferramentas de divulgação: conteúdos do cartaz e notícia.</li> </ul> <p><b>Ver anexo 4</b></p>		

## 2.5 Sessão regional de matching empreendedores e investidores/financiadores

Ação 5	Sessão regional de matching empreendedores e investidores/financiadores
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Realizar eventos de estímulo ao empreendedorismo com o intuito de promover a criação de novas empresas.</li> <li>Apoiar os empreendedores na criação e arranque das empresas, eliminando obstáculos e acelerando oportunidades.</li> </ul>
Descrição	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encontro entre potenciais empreendedores e potenciais investidores ou mentores para apresentação das ideias de negócios para apadrinhamento e / ou financiamento.</li> </ul>
Implementação	<p>Para a implementação desta ação prevêem-se as seguintes tarefas:</p> <p><b>Tarefa 1. Definição das opções estratégicas:</b> O encontro deve obedecer aos seguintes pressupostos de atuação:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Envolvimento de empreendedores da região (10 a 20);</li> <li>  Envolvimento de investidores /entidades financiadoras da região e externas (cerca de 10);</li> <li>  Divulgação prévia dos participantes para que possa haver uma pré-seleção de quem os empreendedores pretendem contactar;</li> <li>  Realização de apresentações em sistema de <i>elevator pitch</i></li> <li>  Realização de encontros bilaterais, com duração de 20 minutos, entre empreendedores e investidores/financiadores. Caso seja manifestado o interesse por parte de alguns investidores/financiador em investir nos projetos apresentados, essa informação deverá ser comunicada à Organização no final do evento.</li> </ul> <p><b>Tarefa 2. Seleção e convite a Investidores/financiadores</b> por parte da CIM BIS</p> <p><b>Tarefa 3. Implementação do período de inscrições</b> – 1 mês antes.</p> <p><b>Tarefa 4. Implementação do encontro:</b> Apresenta-se a seguinte sugestão de programa para o evento com duração de 4 horas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  14h. Receção dos empreendedores e investidores/financiadores</li> <li>  14h15. Abertura dos trabalhos e explicitação das regras</li> <li>  14h30. <i>Elevator pitch</i></li> <li>  15h30. Encontros bilaterais/<i>networking</i></li> <li>  17h30. Encerramento.</li> </ul> <p><b>Tarefa 5. Análise dos resultados dos encontros:</b> Posteriormente à realização do encontro devem ser sistematizados os resultados, através do desenvolvimento dos seguintes materiais:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>  Base de dados de convidados e presentes;</li> <li>  Registo fotográfico;</li> <li>  Sínteses com definição de pontos críticos de melhoria.</li> </ul>
Público-alvo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Empreendedores novas ideias de negócio e empreendedores/empresários com ideias de novos produtos</li> <li>Investidores/financiadores</li> </ul>

Executores	CIM BIS	Parceiros	Rede
Data	Sugere-se após resultados do concurso (ação 4)	Local	A designar
Materiais de Suporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formulário de Inscrição – Google Docs;</li> <li>- Convite investidor/financiador</li> <li>- Ferramentas de divulgação: conteúdo programa, notícia.</li> </ul> <p><b>Ver anexo 5</b></p>		



## 2.6 Estratégia de Divulgação

O público-alvo das iniciativas piloto é a população em geral, nomeadamente desempregados e estudantes do ensino profissional e superior.

A divulgação e comunicação visa sensibilizar, divulgar e informar os grupos-alvo sobre a implementação das Iniciativas Piloto, estimulando a adesão e participação ativa.

A comunicação deve ser orientada para dois públicos:

- Rede: comunicação interna.
- Público em geral: comunicação externa.

### 2.6.1 Comunicação interna

Direcionada para a Rede, deve permitir o acompanhamento sistemático das intervenções por todos – novamente o enfoque na integração dos parceiros estratégicos.

- *Canais/meios preferenciais de divulgação interna: envio de e-mail aos agentes representantes de cada entidade.*

### 2.6.2 Comunicação externa

Direcionada para os empreendedores/investidores, deverão contemplar a generalidade dos meios de comunicação e, como referido anteriormente, apoiando-se na utilização privilegiada dos meios audiovisuais e Internet.

- *Canais/meios preferenciais de divulgação externa:*
  1. *Envio de press-release para meios de comunicação social:*
    - *Rádios*
    - *Jornais locais, regionais e nacionais*
  2. *Envio de informação e eventual agendamento de sessão de promoção em escolas superiores e profissionais:*

Concelho	Ensino Profissional	Ensino Superior
<b>Castelo Branco</b>	Agrupamento de Escolas José Sanches Escola Profissional - Ins.Edu.Téc.de Seguros INETESE Escola Profissional Agostinho Roseta Escola Profissional e Técnica Albicastrense Escola Secundária Amato Lusitano Escola Secundária Nuno Álvares	Instituto Politécnico de Castelo Branco Universidade da Beira Interior (externo)
<b>Idanha-a-Nova</b>	Agrupamento de Escolas de Idanha-a-Nova Escola Profissional Raia/Idanha-a-Nova	
<b>Penamacor</b>	Agrupamento de Escolas Ribeiro Sanches	
<b>Vila Velha de Ródão</b>		

### 2.6.3 Envio de informação para os parceiros da Rede

Solicitação para divulgação no website institucional e redes sociais em que estejam presentes. No caso dos municípios com Gabinete de Inserção Profissional - GIP solicita-se a divulgação dos elementos para esses gabinetes.

### 3. Anexos

#### 3.1 Anexo 1. Materiais de suporte à Ação 1. Base de dados para construção de subportal empreendedorismo

Sugere-se que o subportal tenha uma estrutura simples e intuitiva para o utilizador, propondo-se os seguintes menus e respetivos conteúdos:

<p><b>Menus</b></p>	<p>Como título do subportal sugere-se “<b>Rede de Apoio ao Empreendedorismo da Beira Interior Sul</b>” com a integração dos seguintes menus disponíveis na <i>front page</i>:</p> <table border="1" data-bbox="411 766 1422 907"> <tr> <td data-bbox="411 766 580 907">1. Objetivos</td> <td data-bbox="580 766 758 907">2. Parceiros e apoios prestados</td> <td data-bbox="758 766 911 907">3. Território</td> <td data-bbox="911 766 1099 907">4. Atividades da rede (inclui Iniciativas piloto)</td> <td data-bbox="1099 766 1270 907">5. Ligações e documentos uteis</td> <td data-bbox="1270 766 1422 907">6. Contactos</td> </tr> </table>	1. Objetivos	2. Parceiros e apoios prestados	3. Território	4. Atividades da rede (inclui Iniciativas piloto)	5. Ligações e documentos uteis	6. Contactos
1. Objetivos	2. Parceiros e apoios prestados	3. Território	4. Atividades da rede (inclui Iniciativas piloto)	5. Ligações e documentos uteis	6. Contactos		
<p><b>Front page</b></p>	<p>Na <b>front page</b> sugere-se a inclusão de um pequeno texto sobre a Rede e a colocação de um campo de <b>notícias</b>, bem como de um <b>calendário mensal</b> onde seja possível colocar as atividades, assinalando os dias em que irão ocorrer. Para o texto propõe-se:</p> <p>Promovida pela Comunidade Intermunicipal (CIM) da Beira Interior Sul, a Rede de Apoio ao Empreendedorismo é o resultado de um trabalho entre a CIM, os municípios de Castelo Branco, Idanha-a-Nova, Penamacor e Vila Velha de Rodão e um vasto leque de <b>parceiros regionais</b> que, em conjunto, se propõem a criar um ambiente facilitador para a criação e desenvolvimento de novas ideias de negócio e para o reforço e afirmação de negócios existentes.</p> <p>Através dos <b>serviços prestados</b> pelos vários parceiros da Rede é assegurado todo o apoio ao empreendedor, em todas as fases de desenvolvimento da sua ideia de negócio.</p> <div data-bbox="432 1391 1417 1590" data-label="Diagram"> <pre> graph LR     A[Identificação e avaliação da ideia] --&gt; B[Capacitação Técnica]     B --&gt; C[Criação e arranque da Empresa]     C --&gt; D[Maturação do projeto empresarial]     </pre> </div> <p><b>Fases do ciclo do empreendedor – desde a ideia até à existência de uma empresa consolidada no mercado</b></p> <p>Orientada para o apoio ao empreendedorismo de base local, a Rede assume a seguinte visão:</p> <p><b>Reforçar a Beira Interior Sul como ecossistema de apoio ao empreendedorismo orientado para a valorização dos fatores distintivos da região e para a qualidade de vida das comunidades locais.</b></p> <p><b>Beira Interior Sul – Cultivamos ideias com futuro!</b></p> <p>Sugere-se também um campo com <b>destaques</b>.</p>						

Meu objetivos

A Rede de Apoio ao Empreendedorismo da Beira Interior Sul tem como principal missão o apoio e estímulo ao empreendedorismo na região.

A Rede tem uma abordagem integrada à promoção do empreendedorismo procurando promover respostas que trabalhem complementarmente, três níveis: o indivíduo, a empresa e a sociedade:

INDIVÍDUO	EMPRESA	SOCIEDADE
<ul style="list-style-type: none"> <li>Disseminar o conceito intrínseco de empreendedorismo.</li> <li>Motivar e disponibilizar as competências certas para transformar ambições em "successful ventures".</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disponibilizar um conjunto de condições de suporte é essencial para quem arrisca e empreende.</li> <li>Permitir que as empresas se desenvolvam e cresçam.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Garantir que a sociedade tem uma imagem positiva do empreendedor na sociedade e da atividade empreendedora.</li> <li>Valorizar o sucesso do empreendedor e reduzir o estigma do insucesso.</li> </ul>

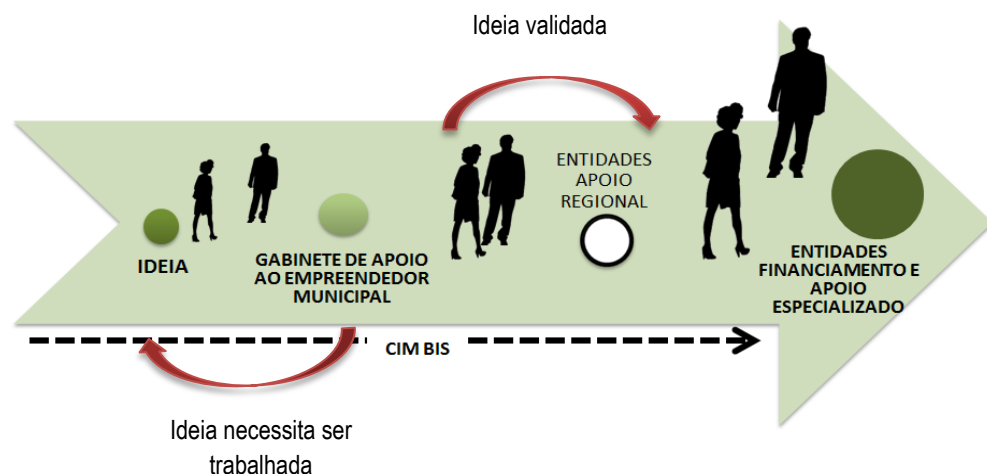
Três níveis a considerar na promoção do empreendedorismo.

Fonte: [www.insme.org/documenti/Green\\_Paper\\_on\\_Entrepreneurship.pdf](http://www.insme.org/documenti/Green_Paper_on_Entrepreneurship.pdf).

São assim contemplados o fomento e a assistência em todo o ciclo do empreendedor: sensibilização, aconselhamento/orientação, capacitação, criação e arranque da empresa e pós-arranque. Os objetivos estratégicos são:

- O1.** Criar um sistema de resposta em rede, para o encaminhamento e acompanhamento do empreendedor, orientado para resultados
  - Garantir a disponibilização de serviços que correspondam ao leque de necessidades dos empreendedores.
  - Proporcionar ou melhorar serviços de assistência técnica às entidades de apoio
  - Garantir a coordenação e coerência entre entidades e serviços
- O2.** Criar uma cultura de empreendedorismo baseada nos fatores distintivos da região, transformando-os em fontes inspiradoras para negócios autossustentáveis

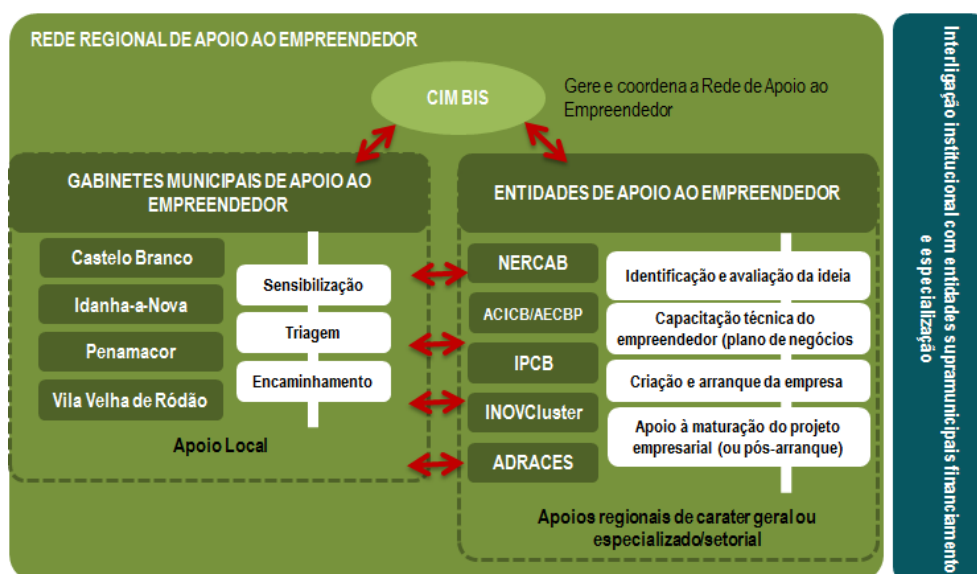
Em síntese, a Rede trabalhará para assegurar prestação de apoio ao longo de todo o ciclo, com base no seguinte modelo:



<b>Menu Parceiros e apoios prestados</b>	<p><b>A Rede de Apoio ao Empreendedorismo da Beira Interior Sul</b> é constituída por um vasto conjunto de parceiros que estão disponíveis para o apoiar, orientar e acompanhar nas diferentes fases de desenvolvimento do seu negócio.</p> <p>A Rede é constituída pelo seguinte núcleo de entidades:</p>		
	Entidade (hiperlinks para portal respetivo)	Contactos	Técnicos da Rede
	<a href="#">Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul</a>	Zona Industrial de Idanha-a-Nova, Incubadora de Empresas, sala 6 6060-182 Idanha-a-Nova Telf: 277 201 041/ Telm: 963 718 329 geral@cimbis.pt	Pedro Dias <a href="mailto:cimbis.coordenador@gmail.com">cimbis.coordenador@gmail.com</a>
	<a href="#">Município de Castelo Branco</a>	Praça Município 6000-458 Castelo Branco Tlf: 272 330 330  CATAA - Associação Centro de Apoio Tecnológico Agro-Alimentar Zona Industrial de Castelo Branco, Rua A, 6000-459 Castelo Branco Telf: 272349100 geral@cataa.pt	João Carvalhinho <a href="mailto:jcarvalinho@cm-castelobranco.pt">jcarvalinho@cm-castelobranco.pt</a>
	<a href="#">Município de Idanha-a-Nova</a>	Praça do Município Telf: 277 200 570  Incubadora de empresas Zona Industrial de Idanha-a-Nova 6060-182 Idanha-a-Nova Telf: 277 200 010	Sónia Campos <a href="mailto:Campos.soniam@gmail.com">Campos.soniam@gmail.com</a> Ana Fontainhas <a href="mailto:Idn.incubadora@gmail.com">Idn.incubadora@gmail.com</a>
	<a href="#">Município de Penamacor</a>	Largo do Município, 6090-543 Penamacor Telf: 277394106; 277390100; 963178426; 963180059 secretaria.gap@cm-penamacor.pt	Sara Gaspar <a href="mailto:gab.cultura@cm-penamacor.pt">gab.cultura@cm-penamacor.pt</a>
	<a href="#">Município de Vila Velha de Ródão</a>	Câmara Municipal de Vila Velha de Ródão Rua de Santana 6030 - 230 Vila Velha de Ródão Telf: 272 540 300	Anabela Barreto <a href="mailto:gip@cm-vvrodao.pt">gip@cm-vvrodao.pt</a>
	<a href="#">NERCAB</a>	Av. do Empresário Praça NERCAB 6000-767 Castelo Branco Telf: 272 340 250	Mónica Cardoso <a href="mailto:monica.cardoso@nercab.pt">monica.cardoso@nercab.pt</a>
	<a href="#">IPCB</a>	Av. Pedro Álvares Cabral n.º 12 6000-084 Castelo Branco Telf: 272 339 600	Cristina Bento <a href="mailto:cristina@ipcb.pt">cristina@ipcb.pt</a>
	<a href="#">ACICB</a>	Rua Senhora da Piedade, Lote 4, A-1º 6000 – 279 Castelo Branco Telf:	Paula Minhós <a href="mailto:paulaminhos@acicb.pt">paulaminhos@acicb.pt</a>

<a href="#">Associação Empresarial de Covilhã Belmonte e Penamacor</a>	Largo Sra do Rosário, 7 6200-190 Covilhã   Telf. 275 310 220/2	<a href="mailto:geral@aecbp.pt">geral@aecbp.pt</a>
<a href="#">INOVCluster</a>	Edifício CATAA Zona Industrial de Castelo Branco, Rua A, 6000-459 Castelo Branco Telf: 272349100	Cláudia Soares <a href="mailto:claudiadomingues@inovcluster.pt">claudiadomingues@inovcluster.pt</a>
<a href="#">ADRACES (Proder Medida3)</a>	Rua de Santana, 277 6030-230 Vila Velha de Ródão Telef. +351-272 540 200 adraces@adraces.pt	
<a href="#">IEFP</a>	Avenida Pedro Álvares Cabral N° 6- R/C 6000-084 Castelo Branco Tif: 272 330 010	

Em termos de apoios prestados ao longo do ciclo de criação de um negócio poderá usufruir dos seguintes, devendo para tal contactar o seu [município](#) ou a [CIM BIS](#):



**IMPORTANTE:**

- Os projetos empresariais no setor do turismo possuem uma via verde de apoio, podendo o promotor dirigir-se diretamente à entidade X
- Os projetos empresariais no setor agroindustrial possuem uma via verde de apoio, podendo o promotor dirigir-se diretamente à InovCluster

Os apoios que prestamos são os seguintes:

	Fase em que se encontra?	Entidades a que se deve dirigir:	Serviços que lhe serão disponibilizados:
	<b>Identificação e avaliação da ideia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Município de Castelo Branco</li> <li>Município de Idanha-a-Nova</li> <li>Município de Penamacor</li> <li>Município de Vila Velha de Rodão</li> <li>IPCB NERCAB</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise de perfil;</li> <li>Análise de viabilidade da ideia (económico-financeira, estratégica ou de financiamento, entre outras);</li> <li>Informação sobre oportunidades e riscos.</li> </ul>
	<b>Capacitação técnica do empreendedor (ou de plano de negócios)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>NERCAB (geral)</li> <li>ACICB / AECBP (associados)</li> <li>INOVCluster (setorial agroindustrial)</li> <li>IPCB (estudantes da instituição)</li> <li>ADRACES (contexto rural)</li> <li>IEFP (desempregados)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificação de oportunidades de negócio;</li> <li>Identificação de oportunidades de financiamento;</li> <li>Desenvolvimento de estudos de mercado;</li> <li>Análise de recursos físicos e humanos;</li> <li>Elaboração de plano de marketing;</li> <li>Elaboração de plano financeiro.</li> <li>Apoio na captação de recursos humanos e físicos necessários</li> </ul>
	<b>Criação e arranque da empresa</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoio na formalização empresarial - logística e burocrática</li> <li>Acompanhamento personalizado e à medida;</li> <li>Sugestão de parcerias;</li> <li>Apoio na inserção em redes de contacto.</li> </ul>
	<b>Apoio à maturação do projeto empresarial (ou pós-arranque)</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementação de sistemas de controlo ou de certificação;</li> <li>Apoio à inovação e diversificação de produtos;</li> <li>Apoio na entrada em novos mercados</li> </ul>
	<b>Esclarecimentos sobre a Rede</b>		<b>CIMBIS</b>
<b>Menu território</b>	Descritivo dos 4 concelhos		
<b>Atividades da rede</b>	<p>Informação sobre iniciativas da Rede, incluindo as iniciativas piloto. Sugere-se, no caso das iniciativas piloto, a integração do seguinte esquema: Clicando sobre cada item apareceriam os documentos associados (data de realização, local, outra info e ficha de inscrição)</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR     A[Sessão de criação e maturação de ideias] --&gt; B[workshop de sensibilização]     B --&gt; C[Concurso de ideias]     C --&gt; D[Encontro de ideias e investidores]             </pre> </div> <p>Para as restantes iniciativas relativas à implementação do Plano de Ação sugere-se uma integração semelhante.</p>		
<b>Ligações e documentos uteis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Portal da Empresa - <a href="http://www.portaldaempresa.pt/cve/pt">www.portaldaempresa.pt/cve/pt</a></li> <li>IAPMEI- Instituto de Apoio às Pequenas e médias empresas - <a href="http://www.iapmei.pt">www.iapmei.pt</a></li> <li>Programa Estratégico para o Empreendedorismo e a Inovação - <a href="http://www.ei.gov.pt/">www.ei.gov.pt/</a></li> <li>Guia Prático do Empreendedor - <a href="http://www.ei.gov.pt/guia-empendedor/">http://www.ei.gov.pt/guia-empendedor/</a></li> <li>Programa de Desenvolvimento Rural (Proder) - <a href="http://www.proder.pt/">http://www.proder.pt/</a></li> <li>Como elaborar um plano de negócios - <a href="http://www.iapmei.pt/resources/download/GuiaPraticodoCapitaldeRisco2604.pdf">http://www.iapmei.pt/resources/download/GuiaPraticodoCapitaldeRisco2604.pdf</a></li> </ul>		
<b>Contactos</b>	Remeter para a tabela apresentada no menu <b>Parceiros e apoios prestados</b>		

## 3.2 Anexo 2. Materiais de suporte à Ação 2. Desafios Municipais de Criação e Maturação de Ideias

### 3.2.1 Formulário de Inscrição

Identificação
Nome
Concelho de residência
Email
Telefone
Já possui alguma ideia de negócio?
Se respondeu sim à questão anterior, indique em que área de negócio
Iniciativas Piloto - Inscrição
Pretende inscrever-se num dos DESAFIOS MUNICIPAIS DE CRIAÇÃO E MATURAÇÃO DE IDEIAS?
Se respondeu Sim à questão anterior, indique qual o município em que pretende frequentar o desafio:
Se respondeu Sim à questão anterior, indique qual o município em que pretende frequentar o desafio
Pretende inscrever-se no WORKSHOP REGIONAL "Da ideia ao negócio"?
Pretende participar nos CONCURSOS MUNICIPAIS DE EMPREENDEDORISMO?
Se respondeu Sim à questão anterior, indique em que município irá apresentar a sua candidatura
Pretende estar presente na SESSÃO REGIONAL DE MATCHING EMPREENDEDORES E INVESTIDORES/FINANCIADORES apresentando a sua ideia de negócio?

Formulário convertido em formato virtual, disponível em:

<https://docs.google.com/spreadsheet/viewform?formkey=dE40aFJ6UIJFOWRzTXZzRGhwNUNOaVE6MQ>

Link para colocação de formulário em páginas web:

```
<iframe  
src="https://docs.google.com/spreadsheet/embeddedform?formkey=dE40aFJ6UIJFOWRzTXZzRGhwNUNOaVE6MQ" width="760" height="2180" frameborder="0" marginheight="0" marginwidth="0">A carregar...</iframe>
```

### 3.2.2 Apresentação proposta

A proposta de conteúdos para a apresentação integra documento anexo com o nome D6\_anexoAcao2.pdf



### 3.2.3 Proposta divulgação

#### Conteúdos cartaz

Sugere-se que o cartaz a criar seja um cartaz único com toda a informação sobre as iniciativas piloto com texto simples:

***Beira Interior Sul – Cultivamos ideias com futuro!***

***Reforçar a Beira Interior Sul como ecossistema de apoio ao empreendedorismo orientado para a valorização dos fatores distintivos da região e para a qualidade de vida das comunidades locais.***

*Promovida pela Comunidade Intermunicipal (CIM) da Beira Interior Sul, a Rede de Apoio ao Empreendedorismo é o resultado de um trabalho entre a CIM, os municípios de Castelo Branco, Idanha-a-Nova, Penamacor e Vila Velha de Ródão e um vasto leque de parceiros regionais que, em conjunto, se propõem a criar um ambiente facilitador para a criação e desenvolvimento de novas ideias de negócio e para o reforço e afirmação de negócios existentes.*

*Apoiamos desde a ideia à constituição da empresa*

Identificação e avaliação da ideia → Capacitação Técnica → Criação e arranque da Empresa → Maturação do projeto empresarial

*Participe nas iniciativas piloto da Rede:*

***Desafios municipais de criação e Maturação de Ideias***  
*Castelo Branco, dia --- pelas ---h no---; Idanha a Nova, dia --- pelas ---h no---; Penamacor, dia -- pelas ---h no---; Vila Velha de Ródão, dia --- pelas ---h no---;*

***Concursos municipais de Empreendedorismo***  
*A decorrer entre --- e ----*

***Workshop Regional***  
*Dia -----pelas h no -----*

***Sessão regional de matching empreendedores e investidores/financiadores***  
*Dia -----pelas h no -----*

Inscriva-se em [www.cimbis.pt](http://www.cimbis.pt).  
Para mais informações contacte a Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul, através do e-mail: [geral@cimbis.pt](mailto:geral@cimbis.pt) ou pelo telefone 277 201 041

Notícia

## DESAFIO DE CRIAÇÃO E MATURAÇÃO DE IDEIAS E CONCURSO DE EMPREENDEDORISMO DO MUNICÍPIO DE \_\_\_\_\_

Na sequência da constituição da Rede Regional de Apoio ao Empreendedorismo da Beira interior Sul está a ser implementado um conjunto de iniciativas piloto que visa estimular o aparecimento de novas ideias de negócio. O desafio de Criação e Maturação de ideias e o Concurso de Empreendedorismo são serão promovidos em todos os concelhos da Beira Interior Sul em parceria com Comunidade Intermunicipal. No município de \_\_\_\_\_ será realizado no próximo dia \_\_\_\_\_, pelas \_\_\_\_\_h no \_\_\_\_\_, com o seguinte programa:

Hora	Temas
...h	Receção dos participantes
...h	Introdução à Criatividade
...h	Sessão de criatividade focalizada em problemas e oportunidades reais existentes no Concelho
...h	Apresentações e partilha
...h	Encerramento e apresentação do I Concurso de Empreendedorismo Municipal





Esta iniciativa, promovida pela Comunidade Intermunicipal, enquadra-se na “Operação Imaterial de Promoção do Empreendedorismo”, aprovada pelo Programa Operacional Regional do Centro (Mais Centro) com o objetivo geral de reforço do potencial empreendedor da Região da Beira Interior Sul, através de iniciativas em rede que garantam os necessários suportes à dinamização e apoio ao empreendedorismo de base local.

**A presente iniciativa é parte integrante de um vasto programa de atividades para os empreendedores da Beira interior Sul.** Pretende-se facilitar e apoiar a criação de projetos empresariais na Região mobilizando um conjunto diversificado de atores locais que, trabalhando em rede e com base num modelo concertado regionalmente, sensibilizem e mobilizem a população para o empreendedorismo, criando serviços partilhados e complementares que garantam o apoio desde a identificação de oportunidades de investimento à criação de empresas e emprego.

Inscreva-se em [www.cimbis.pt](http://www.cimbis.pt).

Para mais informações contacte a Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul, através do e-mail: [geral@cimbis.pt](mailto:geral@cimbis.pt) ou pelo telefone 277 201 041.

3.2.4 Questionário de satisfação

<b>INQUÉRITO DE SATISFAÇÃO</b>			
<i>Este inquérito destina-se a melhorar a qualidade das ações de sensibilização e capacitação para o empreendedorismo da Região da Beira Interior Sul.</i>			
<b>1. Local de residência (concelho):</b>			
<b>2. Idade:</b>		<b>3. Sexo:</b>	
15-35		Masculino	
36-55		Feminino	
56-65			
Mais de 65			
<b>4. De acordo com as seguintes questões, considera que (coloque uma cruz na resposta que considerar correta):</b>			
Os conteúdos abordados foram úteis ...	Sim		
	Não		
A duração da sessão foi ...	Insuficiente		
	Adequada		
	Excessiva		
A apreciação global da sessão é ...	Muito boa		
	Boa		
	Aceitável		
	Má		
	Muito má		
<b>5. Que temas gostava que tivessem sido abordados?</b>			
<b>6. Sugestões/Observações (o seu contributo permite-nos introduzir melhorias e efetuar correções às ações promovidas pela Rede Regional de Apoio ao Empreendedorismo da Beira Interior Sul)</b>			
<i>Deixe o seu inquerito preenchido com os técnicos presentes.</i>			
<b>A CIM BIS AGRADECE A SUA COLABORAÇÃO!</b>			
 CIMBIS COMUNIDADE INTERMUNICIPAL BEIRA INTERIOR SUL	 mais CENTRO Programa Operacional Regional de Coimbra	 QUADRO DE REFERÊNCIA ESTRATÉGICO NACIONAL 2007-2013	 UNIÃO EUROPEIA Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

### 3.2.5 Texto certificado de participação

Certifica-se que \_\_\_\_\_ participou no “Desafio de Criação e Maturação de Ideias” realizado no dia \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ em \_\_\_\_\_.

O Desafio de Criação e Maturação de Ideias é uma iniciativa piloto da Rede Regional de Apoio ao Empreendedorismo, promovido pela Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul em parceria com todos os municípios que a constituem (Castelo Branco, Idanha-a-Nova, Penamacor e Vila Velha de Ródão).

Assinatura

\_\_\_\_\_

Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul



### 3.3 Anexo 3. Materiais de suporte à Ação 3. Workshops regionais

#### 3.3.1 *Formulário de Inscrição*

Ver 3.2.1.

#### 3.3.2 *Apresentação proposta*

A proposta de conteúdos para a apresentação integra documento anexo com o nome D6\_anexoAcao3.pdf

#### 3.3.3 *Proposta divulgação*

Conteúdos cartaz

---

Ver 3.2.3.

Notícia

---

Na sequência da elaboração do Plano de Ação Territorial para a Promoção do Empreendedorismo 2011-2015 para a Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul (CIM BIS) e do arranque da rede regional de empreendedorismo, a Comunidade Intermunicipal irá promover o I Workshop Regional. Esta iniciativa piloto ocorrerá, no próximo dia \_\_\_\_\_, às \_\_\_ horas, no \_\_\_\_\_, com o seguinte programa:

Hora	Temas
09:00	Receção dos participantes
09:30	Apresentação da Rede de Apoio ao Empreendedorismo
09:45	Casos de sucesso na Beira Interior Sul
10:15	Como passar de uma ideia a um negócio? Os 10 passos a ter em conta. Visão Geral.
12:30	Apoios

Esta iniciativa, promovida pela Comunidade Intermunicipal, enquadra-se na “Operação Imaterial de Promoção do Empreendedorismo”, aprovada pelo Programa Operacional Regional do Centro (Mais Centro) com o objetivo geral de reforço do potencial empreendedor da Região da Beira Interior Sul, através de iniciativas em rede que garantam os necessários suportes à dinamização e apoio ao empreendedorismo de base local.

**A presente iniciativa é parte integrante de um vasto programa de atividades para os empreendedores da Beira interior Sul.** Pretende-se facilitar e apoiar a criação de projetos empresariais na Região mobilizando um conjunto diversificado de atores locais que, trabalhando em rede e com base num modelo concertado regionalmente, sensibilizem e mobilizem a população para o empreendedorismo, criando serviços partilhados e complementares que garantam o apoio desde a identificação de oportunidades de investimento à criação de empresas e emprego.

Inscreva-se em [www.cimbis.pt](http://www.cimbis.pt).

Para mais informações contacte a Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul, através do e-mail: [geral@cimbis.pt](mailto:geral@cimbis.pt) ou pelo telefone 277 201 041.

### 3.3.4 Questionário de satisfação

Ver 3.2.4.

### 3.3.5 Texto certificado de participação

Certifica-se que \_\_\_\_\_ participou no “Workshop Regional” realizado no dia \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ em \_\_\_\_\_.

O Workshop Regional é uma iniciativa piloto da Rede Regional de Apoio ao Empreendedorismo, promovido pela Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul em parceria com todos os municípios que a constituem (Castelo Branco, Idanha-a-Nova, Penamacor e Vila Velha de Ródão).

Assinatura

\_\_\_\_\_

Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul



## 3.4 Anexo 4. Materiais de suporte à Ação 4. Concurso Municipal de Empreendedorismo

### 3.4.1 Regulamento

#### I. INTRODUÇÃO

A Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul, em parceria com os municípios de Castelo Branco, Idanha-a-Nova, Penamacor e Vila Velha de Ródão, promove a realização dos I Concursos de Empreendedorismo Municipais.

Esta iniciativa, promovida pela Comunidade Intermunicipal, enquadra-se na “Operação Imaterial de Promoção do Empreendedorismo”, aprovada pelo Programa Operacional Regional do Centro (Mais Centro) com o objetivo geral de reforço do potencial empreendedor da Região da Beira Interior Sul, através de iniciativas em rede que garantam os necessários suportes à dinamização e apoio ao empreendedorismo de base local.

#### Artigo 1º. Objetivos do concurso

1. São objetivos do concurso:
  - a) Promover uma cultura de empreendedorismo e motivar a cidadania e a criatividade. Através do concurso pretende-se acolher e avaliar ideias/projetos inovadores e criativos com vista ao desenvolvimento regional
  - b) Potenciar o aparecimento de projetos inovadores na Região da Beira Interior Sul e em cada um dos seus concelhos numa perspetiva de desenvolvimento económico e social.
  - c) Apoiar, acompanhar e ajudar a implementar projetos que sejam inovadores, tenham viabilidade económica e financeira e sejam potenciadores de criação de novos postos de trabalho qualificado.

#### Artigo 2º. Destinatários

1. Podem concorrer pessoas singulares, maiores de 18 anos (na data limite de entrega da candidatura), individualmente ou em grupo, bem como pessoas coletivas recentemente constituídas e sem atividade significativa, com o objetivo de explorar uma ideia empreendedora e inovadora na região da Beira Interior Sul.
2. Não poderão candidatar-se ao presente concurso:
  - a) As pessoas pertencentes aos quadros de pessoal e órgãos sociais de alguma entidade pertencente à organização do concurso;
  - b) Todos os parentes e afins em linha direta dos membros do Júri.

#### Artigo 3º. Requisitos metodológicos dos projetos

1. O concurso é aberto a candidaturas de projetos provenientes dos diferentes setores económicos.
2. As ideias deverão cumprir, genérica e cumulativamente, os seguintes requisitos, sendo a sua análise efetuada pela informação contante da ficha de candidatura:
  - a) Demonstrar a capacidade do promotor em implementar o projeto/ideia no território a que se candidata, através do conhecimento e análise cuidada do contexto, e estruturação do projeto face ao mesmo;

- b) Revelar a intenção de implementar o projeto apresentado, através da clara e objetiva identificação de localização, recursos necessários, contactos e redes criadas ou iniciadas;
  - c) Evidenciar indicadores de sustentabilidade económico-financeira do projeto, desde custos previstos, receitas espectáveis, investidores possíveis, atração de clientes, entre outros indicadores que se revelem pertinentes.
3. As ideias que consubstanciam os projetos deverão ser originais, sendo os proponentes responsáveis pela sua originalidade.

#### **Artigo 4º. Condições de participação e apresentação dos projetos**

1. Os projetos deverão ser apresentados, seguindo a estrutura da ficha de candidatura (conforme modelo anexo)
2. Para a formalização a participação cada candidato terá de entregar os elementos constantes do ponto 1 do artigo 6º.
3. A ficha de inscrição (conforme modelo anexo) deverá ser entregue em envelope fechado (sigiloso), sem qualquer identificação exterior, aquando da apresentação dos projetos, no sentido de se manter o anonimato dos concorrentes ao longo de todo o processo de avaliação.
4. As propostas deverão ser apresentadas em português e subscritas por qualquer um dos proponentes, que assumirá toda a responsabilidade decorrente da participação. No caso de o concorrente ser uma pessoa coletiva, a proposta será subscrita pelo seu representante legal.
5. A submissão dos projetos será feita na Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul, Zona Industrial de Idanha-a-Nova, Incubadora de Empresas, sala 6; 6060-182 Idanha-a-Nova cumprindo o prazo estipulado no presente regulamento.
6. Cada candidato (seja individual ou coletivo) só poderá apresentar um projeto, devendo identificar a que concelho se está a candidatar na folha de rosto de todos os elementos constituintes da sua candidatura.
7. Qualquer candidatura entregue numa data posterior ao prazo estipulado no artigo 7º, não será considerada e não participará no Concurso de Empreendedorismo Municipal.
8. Os elementos a apresentar devem ser entregues em envelope fechado com a identificação do concelho a que se candidata. Esta deve ser a única informação constante do envelope no momento da entrega (exceção-se a identificação do destinatário CIM-CIS, no caso das candidaturas remetidas por correio).

#### **Artigo 5º. Natureza dos trabalhos**

1. O projeto a concurso deverá conter:
  - a) Um relatório escrito com um máximo de 20 páginas em formato word ou pdf, contendo a apresentação e descrição da ideia/projeto, com resposta às questões apresentadas na Ficha de Candidatura.
  - b) O relatório escrito (estrutura conforme ficha de Candidatura) deverá ser redigido em letra *arial*, tamanho 11, espaçamento 1,15, com margens direita e esquerda de 3cm.
  - c) Uma síntese do projeto em modelo de apresentação, em formato ppt, com um máximo de 10 diapositivos.
2. A apresentação (relatório e apresentação) deverá revelar a preocupação do concorrente de vender a sua ideia a potenciais interessados caso a mesma seja a vencedora do presente concurso, nomeadamente através de uma apresentação gráfica cuidada.



3. O relatório deverá ser entregue em formato papel (poderão ser duas páginas por folha, frente e verso) e em suporte digital (cd), podendo a síntese do projeto em modelo de apresentação ser entregue exclusivamente em suporte digital.
4. A não apresentação de algum dos dois elementos descritos no ponto 1 do presente artigo levará à exclusão do projeto a concurso.

#### Artigo 6º. Prazos

1. Os projetos a concurso deverão ser entregues até às 17h do dia \_\_\_\_\_ na na Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul, Zona Industrial de Idanha-a-Nova, Incubadora de Empresas, sala 6; 6060-182 Idanha-a-Nova
2. Os resultados da apreciação do júri serão divulgados a \_\_\_\_\_.

#### Artigo 7º. Divulgação da informação

Toda a informação sobre o Concurso estará disponível em [www.cimbis.pt](http://www.cimbis.pt)

#### Artigo 8º. Critérios de apreciação

1. Constituem critérios de apreciação dos trabalhos apresentados os seguintes:
  - a) A. Viabilidade económica e financeira do projeto: 30%;
  - b) B. Carácter inovador e diferenciador do projeto (demonstração de diferenciação face a potenciais concorrentes): 20%;
  - c) C. Potencial de mercado de produtos/serviços do projeto (análise da concorrência, identificação de oportunidades e ameaças, etc): 20%;
  - d) D. Impacto potencial do projeto na comunidade – local e regional (redes criadas, fornecedores de proximidade, responsabilidade social, etc): 15%;
  - e) E. Criatividade das soluções apresentadas (comunicação, diferenciação do produto, marketing, etc.): 10%;
  - f) F. Experiência e competências dos promotores não dominios específicos das ideias/projetos apresentados: 5%;
2. A apreciação dos critérios terá por base os conteúdos da Ficha de Candidatura sendo a pontuação final de cada projeto alcançada com a seguinte fórmula:

$$\text{Pontuação Final} = A*0,3+B*0,2+C*0,20+D*0,15+E*0,1+F*0,05$$

#### Artigo 9º. Júri

1. A avaliação das candidaturas será realizada por um júri, formado por elementos com experiência em projetos na área do desenvolvimento regional, apoio e desenvolvimento empresarial, inovação e empreendedorismo. Desta forma, é assegurada a qualidade no processo de seleção das ideias propostas.
2. O Júri de cada Concurso Municipal é composto por três elementos, um representante da CIM-BIS (preside ao Júri), um representante do Município e um representante da equipa consultora externa, SPI, corresponsável pela dinamização das Iniciativas Piloto.
3. O Júri é presidido pelo representante do Município e vice presidido pelo representante da CIM-BIS.
4. O Júri terá as seguintes atribuições:
  - a) Garantir o rigor e a transparência em todo o processo de análise e avaliação das candidaturas;
  - b) Propor o projeto vencedor do concurso ao Conselho Executivo da CIM;
  - c) Propor sobre a atribuição de menções honrosas (caso se justifique);
  - d) Propor a não atribuição de prémio caso a falta de qualidade dos projetos assim o justifique.

- e) As deliberações do Júri serão tomadas por maioria simples dos votos dos membros presentes, tendo o Presidente voto de qualidade.
  - f) Os membros do Júri não podem designar substitutos. Em caso de impedimento ou falta definitiva de algum dos membros do Júri, compete à entidade que o tiver nomeado designar o respetivo substituto.
5. O Júri avaliará as candidaturas conforme descrito no artigo 9º do presente regulamento.

#### Artigo 10º. Prémios

- 1. Os prémios serão não-pecuniários.
- 2. O melhor projeto, por município, será premiado com consultoria de apoio à medida, num total de 24h de consultoria de apoio à elaboração do plano de negócio (3 dias/vencedor). Os períodos presenciais de apoio terão uma duração mínima de 4 horas seguidas e deverão ser esgotadas as horas no período de um mês após a comunicação dos resultados.
- 3. Cada um dos municípios participantes poderá definir outros prémios a atribuir ao vencedor no seu concelho, sendo esses da total e exclusiva responsabilidade do mesmo.
- 4. O prémio será entregue em data e local a definir.

#### Artigo 11º. Divulgação dos resultados

- 1. A divulgação dos resultados será feita online nos sites da Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul ([www.cimbis.pt](http://www.cimbis.pt)) e dos municípios aderentes, durante o mês \_\_\_\_\_, sendo contactados os vencedores por correio eletrónico, com aviso de entrega e leitura.
- 2. Os projetos vencedores serão divulgados nos meios de comunicação social da região, bem como por todos os parceiros interessados em divulgá-los.

#### Artigo 12º. Condições de suporte

A Organização do concurso garante a confidencialidade dos projetos durante todo o processo de avaliação dos mesmos, sendo as informações utilizadas somente para os fins definidos neste Regulamento. A Organização poderá, por razões ponderosas, alterar o presente regulamento, bem como a composição do Júri.

---

### FICHA DE CANDIDATURA (ver ponto 1 do artigo 5º)

#### 1) IDEIA/ PROJETO

- 1.1. **Natureza da ideia ou projeto** (Em que área temática se desenvolve?)
- 1.2. **Conceito** (Qual o conceito subjacente? Como nasceu a ideia e qual o objetivo?)
- 1.3. **Descrição da ideia/projeto** (O que propõe desenvolver? Quais as características?)
- 1.4. **Interesse do desenvolvimento da ideia/projeto** (Potencial de criação de emprego, utilização de recursos endógenos e impacto no desenvolvimento local, etc.)
- 1.5. **Carácter inovador e diferenciador do projeto** (O que apresenta de novo? O que o distingue no mercado?)
- 1.6. **Maturação e desenvolvimento da ideia/projeto** (Qual o estado atual de maturidade do que submete a candidatura? Que desenvolvimento prevê?)
- 1.7. **Oportunidades** (Qual considera ser a receptividade do mercado à ideia/projeto? Que necessidades irá satisfazer?)
- 1.8. **Ameaças** (Que dificuldades prevê no processo de execução do projeto?)

- 1.9. **Concorrência** (Quem são os concorrentes? Qual a mais-valia da ideia/projeto em termos de inovação, imagem e funcionalidades propostas?)
- 1.10. **Viabilidade** (Como prevê a evolução do projeto?)
- 2) **ORGANIZAÇÃO/GESTÃO**
  - 2.1 **Motivação para o concurso** (O que o leva a concorrer?)
  - 2.2 **Experiência dos promotores nas diversas áreas do projeto** (Quais as mais-valias pessoais, académicas e profissionais nas áreas do projeto?)
  - 2.3 **Estrutura** (Como estão organizadas as funções e ligações entre os promotores? Como funcionam em equipa?)
  - 2.4 **Gestão** (Algum dos promotores é interlocutor nas questões de gestão financeira do negócio? Que experiência tem na área?)
- 3) **ESTRATÉGIA**
  - 3.1 **Mercado** (Para que mercado (os) se direciona?)
  - 3.2 **Estratégia de marketing** (Como planeia colocar o produto no mercado de forma eficaz para garantir retorno?)
  - 3.3 **Comunicação** (Como tratar a imagem e divulgar de forma a promover e potenciar vendas?)
- 4) **VIABILIDADE ECONOMICO / FINANCEIRA** (despesas, proveitos, etc)

## FICHA DE INSCRIÇÃO

### Concurso Empreendedorismo Municipal

<b>MUNICIPIO A QUE SE CANDIDATA</b>	
<b>NOME</b>	
<b>IDADE</b>	
<b>FORMAÇÃO</b>	
<b>RESIDÊNCIA (MORADA COMPLETA)</b>	
<b>TELEFONE / TELEMÓVEL</b>	
<b>CORREIO ELETRÓNICO</b>	

Nota: Não se esqueça que esta ficha tem de ser entregue em envelope fechado (sigiloso), sem qualquer identificação exterior, no sentido de garantir o anonimato do concorrente ao longo de todo o processo de avaliação.

### 3.4.2 Ferramentas de divulgação: conteúdos do cartaz e notícia.

Ver 3.2.3

### 3.4.3 Texto certificado de participação

Certifica-se que \_\_\_\_\_ participou no I Concurso Municipal de Empreendedorismo de \_\_\_\_\_.

O I Concurso Municipal de Empreendedorismo é uma iniciativa piloto da Rede Regional de Apoio ao Empreendedorismo, promovido pela Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul em parceria com todos os municípios que a constituem (Castelo Branco, Idanha-a-Nova, Penamacor e Vila Velha de Ródão).

Assinatura

\_\_\_\_\_

Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul



### 3.5 Anexo 5. Materiais de suporte à Ação 5. Sessão de matching

#### 3.5.1 Fica de inscrição

Ver 3.2.1.

#### 3.5.2 Propostas de divulgação

Cartaz

---

Ver 3.2.3.

Banner

---

O banner deve ser colocado online por todas as entidades envolvidas. Apresentam-se os conteúdos que devem integrar o banner. Quando se clica no banner deve ser direcionado para a ficha de inscrição.

#### REDE DE APOIO AO EMPREENDEDORISMO DA BEIRA INTERIOR SUL

data

#### 1ª Sessão de matching empreendedores e investidores/financiadores

**Um conjunto de mentores e potenciais investidores ... a possibilidade de concretizar o seu negócio!**

**PARTICIPE**

Local: \_\_\_\_\_

*A inscrição deve ser efetuada até ao dia \_\_\_\_\_. As inscrições são limitadas e sujeitas a confirmação via e-mail.*

Notícia

### Sessão regional de matching empreendedores e investidores/financiadores

Na sequência das iniciativas piloto e do arranque da Rede de Apoio ao Empreendedor, a Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul promove já no próximo dia \_\_\_\_\_ a 1ª Sessão regional de matching empreendedores e investidores/financiadores com a participação de um conjunto de entidades e empresários com ampla experiência.

Será uma sessão de trabalho focada na apresentação de ideias de negócio e na procura de potenciais interessados em investir, apoiar, patrocinar e/ou apadrinhar. Prevê-se o seguinte programa:

- | 14h. **Receção dos empreendedores e investidores/financiadores**
- | 14h15. **Abertura dos trabalhos e explicitação das regras**
- | 14h30. **Elevator pitch**
- | 15h30. **Encontros bilaterais/networking**
- | 17h30. **Encerramento.**

A Rede de Apoio ao Empreendedorismo da Beira Interior Sul é uma iniciativa aprovada pelo Programa Operacional Regional do Centro (Mais Centro) com o objetivo geral a implementação de ações suportadas em rede.

**Pretende-se promover a criação de um ecossistema empreendedor, apoiado na estruturação e coordenação de uma rede regional que crie sinergias e condições de eficácia e eficiência no domínio do apoio ao empreendedorismo de base local.**

**Participe!**



Inscreva-se em [www.cimbis.pt](http://www.cimbis.pt).

Para mais informações contacte a Comunidade Intermunicipal da Beira Interior Sul, através do e-mail: [geral@cimbis.pt](mailto:geral@cimbis.pt) ou pelo telefone 277 201 041.

A inscrição deve ser efetuada até ao dia \_\_\_\_\_. As inscrições são limitadas e sujeitas a confirmação via e-mail.

### 3.5.3 Ofício investidores

Exmo \_\_\_\_\_,

Na sequência da implementação da Rede de Apoio Ao Empreendedor da Beira Interior Sul estão a ser promovidas diversas ações de estímulo ao empreendedorismo com vista ao surgimento de novas ideias de negócio e à disseminação de hábitos de partilha, nomeadamente através de sessões de matching entre empreendedores e investidores / financiadores potencialmente interessados em fazer parte de um novo negócio.

A Sessão Regional de Matching é um momento único e tem como objetivo proporcionar a todos os participantes um momento de apresentação de ideias de negócio onde os empreendedores são convidados a exporem o seu projeto a um conjunto de representantes de entidades potencialmente interessadas em investir na sua concretização.

Com este enquadramento, considerando a Vossa ampla experiência dom domínio empresarial e o seu papel no apoio a novos negócios gostaríamos de o convidar a participar nesta Ação, disponibilizando-se para conhecer e explorar novas oportunidades de negócio com os empreendedores presentes.

O evento terá a estrutura apresentada de seguida, contemplando um momento de contacto mais formal entre o empreendedor e o potencial investidor/financiador para apresentação das ideias e sugestões (*speed presentations/elevator pitch*).

| **14h. Receção dos empreendedores e investidores/financiadores**

| **14h15. Abertura dos trabalhos e explicitação das regras**

| **14h30. Elevator pitch**

| **15h30. Encontros bilaterais/networking**

| **17h30. Encerramento.**

Será um trabalho focado na possibilidade de concretizar planos em negócios concretos, pelo que, dada a importância desta iniciativa seria fundamental contar com a Vossa participação.

Na expectativa do melhor acolhimento ao pedido formulado, agradecemos desde já a atenção dispensada.

Ficando ao dispor para qualquer esclarecimento que V. Ex<sup>a</sup> entenda necessário.

Com os melhores cumprimentos,

### 3.5.4 Questionário de satisfação

Ver 3.2.4.

Co-Financiamento:



Promotor:



Apoio técnico:

